



8

FABLAB
DRÔME



BILAN D' ACTIONS

**Enquête sur les acteur.ices de la
réparation**

Sommaire

Rappel du projet.....	5
Cartographie.....	6
Critères d'analyse.....	6
CCVD – Acteurs culturels.....	6
SYTRAD – Annuaire des acteurs.....	7
ADEME – Carte des acteurs de l'économie circulaire.....	7
CMA – Annuaire Répar'Acteurs.....	8
Quali'Répar.....	8
Synthèse.....	9
Conclusion.....	10
Recenser les acteurs du territoire.....	11
Catégorisation des acteurs.....	11
Méthode de recensement.....	12
Annuaire existants.....	12
Appel à manifestations.....	12
Réseau informels et bouche à oreilles.....	12
Résultat du recensement.....	12
Identifier les besoins des acteurs.....	15
Questionnaire à destination des acteurs.....	15
Format.....	15
Construction.....	15
Identification des structures.....	16
Nombre de répondants.....	16
Informations sur l'activité et la structure.....	16
Labélisation.....	17
Services proposés.....	18
Pratique de la réparation EEE.....	18

Pratique de la réparation Mobilité douce	20
Pratique de la réparation textile	21
Synthèse des offres tous secteurs confondus	21
Besoins fonciers	22
Types d'espaces	22
Besoin de faire évoluer les locaux	22
Besoins en équipements	23
Investissements.....	23
Mutualisation.....	24
Besoins en formation.....	24
Domaines de formations.....	24
Les freins	26
Freins techniques	26
Freins financiers.....	27
Freins fonciers.....	27
Freins autour de la formation.....	28
Freins commerciaux	28
Freins administratifs.....	29
Autres freins.....	29
Émergence d'un réseau des acteur.ices de la réparation	30
Apports souhaités d'un réseau.....	30
Interroger les habitants.....	31
Pratique de la réparation	31
Ateliers réparations.....	32
Passer le cap de la réparation.....	33
Réparation par secteurs	35
Équipements Électriques et Électroniques.....	36
Mobilité.....	37
Textile.....	38
Attentes du public sur l'offre de réparation	39
Cartographie des acteur.ices de la réparation.....	39

Bonus à la réparation	39
Montée en compétences	39
Retours libres	40
Synthèse	41
Modèle économique de la réparation	41
Développement de l'activité	41
Structuration et coordination du secteur	42

Rappel du projet

Ce projet a pour objectif de renforcer la filière de la réparation sur le territoire de la Biovallée en identifiant les acteurs existants, leurs offres de services et les besoins liés au développement de leurs activités. Il s'inscrit dans une dynamique de consommation responsable, en lien notamment avec les enjeux de réemploi et le bonus à la réparation.

Quatre actions structurent ce projet :

- Recenser les professionnels et les collectifs citoyens engagés dans la réparation (électroménager, textile, vélo, etc.)
- Développer une cartographie en ligne accessible au public
- Identifier les besoins des acteurs pour développer leurs activités (foncier, formation, ressources, etc.)
- Interroger les habitants pour mieux comprendre leurs attentes en matière d'offre de services de réparation

Période de mise en œuvre :

Le projet se déroulera sur une période de dix mois, du 1er septembre 2024 au 30 juin 2025. Cette temporalité permet à la fois une phase de repérage et de diagnostic approfondi des acteurs et des besoins, puis une phase de restitution et de valorisation du travail réalisé. Elle est également pensée pour articuler le projet avec les dynamiques locales et les temps forts du territoire (rentrée, événements locaux, assemblées de réseaux, etc.).

Zone concernée :

Le projet sera mis en œuvre sur deux territoires complémentaires :

- L'Intercommunalité du Val de Drôme en Biovallée (CCVD), territoire engagé dans des démarches de transition écologique et sociale, disposant déjà d'un tissu d'acteurs du réemploi et de la réparation.
- Le bassin du Crestois, zone à la fois urbaine et rurale, où se concentrent plusieurs initiatives citoyennes autour de la consommation responsable.

Publics cibles :

Le projet s'adresse à différents types d'acteurs :

- Les professionnels de la réparation : artisans et entreprises œuvrant dans la réparation d'équipements électriques, électroniques, textiles, vélos.
- Les collectifs citoyens : associations, ateliers de réparation participatifs...
- Les habitants du territoire, en tant que bénéficiaires potentiels des services de réparation et partie prenante dans l'évolution des comportements de consommation.

Impact attendu :

Ce projet vise à structurer une filière territoriale de la réparation :

- En initiant la constitution d'un réseau d'acteurs locaux, en favorisant les connexions entre professionnels et initiatives citoyennes.
- En rendant ce réseau visible et accessible grâce à une cartographie en ligne claire et actualisée, à destination des habitants et prescripteurs.
- En identifiant les besoins et les freins rencontrés par les acteurs pour développer leur activité (besoins en foncier, outils mutualisés, formations, financement, recrutement...).
- En documentant les attentes et les pratiques des habitants pour mieux adapter l'offre de services et les futures actions de sensibilisation, de formation ou d'investissement.

Cartographie

Dans un premier temps, il est essentiel et important d'étudier les solutions de cartographies existantes. En effet, dans l'idée de fédérer les acteurs il semble important de ne pas multiplier les outils de communication auprès du public mais plutôt de s'appuyer (s'ils existent) sur des outils déjà en place et identifiés.

Critères d'analyse

Dans ce tableau de synthèse sont compilées les cartographies qui nous ont semblées pertinentes et auxquelles différents critères ont été appliqués :

- **Référencement** : facilité d'accès à la ressource
- **Recherche avancée** : tri par commune, tri par type d'actions., etc...
- **Ergonomie** : fluidité et facilité à parcourir la carte
- **Mise à jour** : date de dernière mise à jour
- **Richesse d'information** : quantité et qualité des informations (contact, photos, services, ...)
- **Collaborative** : possibilité de contribuer
- **Lien à la thématique** : porte sur la thématique de la réparation
-

CCVD – Acteurs culturels

Sur le site de la CCVD se trouve une carte référençant les acteurs culturels du territoire accessible via la section « À vous la culture » du site.

- ☒ **Référencement** : Bien référencée et facile à trouver.
- ☒ **Recherche avancée** : Un système de calques et de filtres permet de facilement trouver les informations.
- ☒ **Ergonomie** : Utilisant OpenStreetMap on retrouve toutes les fonctionnalités classiques d'une carte web (zoom, déplacement, recherche de localité, etc...)
- ☒ **Mise à jour** : Dernière mise à jour datant de moins d'une semaine
- ☒ **Richesse d'information** : Couvrant un large secteur et bien fournie, des informations de contact sont également disponibles.
- ☒ **Collaborative** : Propulsé par OpenStreetMap l'accès à la modification et à l'ajout est possible par la création d'un compte chez OpenStreetMap
- ☒ **Lien à la thématique** : Cette carte n'est pas en lien avec la réparation mais avec le secteur culturel

Cette carte n'étant pas en lien avec le secteur de la réparation mais celui de la culture son exemple est donné ici seulement car c'est un outil déjà mis en place sur le site de la CCVD. On constate cependant qu'elle répond favorablement à tous les critères.

SYTRAD – Annuaire des acteurs

Sur le site du SYTRAD on trouve un annuaire des acteurs du réemploi, de la réutilisation et de la réparation.

☒ **Référencement** : Bien référencée et accessible par l'onglet « Accueil/Réduction des déchets /Annuaire des acteurs de la réparation, de la réutilisation et du réemploi/Rechercher des acteurs du réemploi, de la réutilisation et de la réparation »

☒ **Recherche avancée** : Une recherche par ville et par domaine d'activité est possible.

☒ **Ergonomie** : Basée sur Leaflet la carte ne permet pas directement le zoom par la molette mais par un système d'agregat et des boutons +/-.

? Mise à jour : Les informations de mises à jour ne sont pas directement disponibles.

☒ **Richesse d'information** : Ne contenant que 10 résultats à ce jour cette carte à vocation à être peuplée au fur et à mesure.

☒ **Collaborative** : Possibilité de remplir un formulaire pour renseigner une nouvelle structure.

☒ **Lien à la thématique** : Cette carte recense les acteurs de la réparation et également les acteurs du réemploi et de la réutilisation.

ADEME – Carte des acteurs de l'économie circulaire

Sur le site « [Longue vie aux objets](#) » ou « [Que faire de mes déchets](#) »

☒ **Référencement** : Très bien référencée à travers « Longue vie aux objet » ou « Que faire de mes déchets »

☒ **Recherche avancée** : Des calques différents permettent de choisir le service recherché, de plus un filtrage avancé permet de préciser des critères comme l'éligibilité au bonus réparation.

☒ **Ergonomie** : Basée sur Leaflet et OpenStreetMap cette carte comporte toutes les fonctionnalités classiques de navigation. À noter qu'il est nécessaire de rafraichir les données lors d'un déplacement avec le bouton « Rechercher dans cette zone ».

☒ **Mise à jour** : Les informations sur la dernière mise à jour sont disponibles et la source de données est une agrégation de 48 organismes différents (Réseaux et fédérations, Eco-organismes, institutions publiques commerces et distributeurs)

☒ **Richesse d'information** : La carte est très remplie sur le secteur des deux intercommunalités mais également pour la France entière. Les informations vont jusqu'au contact direct de l'entité.

☒ **Collaborative** : Il est possible de se recenser par un formulaire « Proposer une adresse »

☒ **Lien à la thématique** : Cette carte recense les acteurs de la réparation et également les acteurs du réemploi et de la réutilisation et encore les points de collecte des déchets.

CMA – Annuaire Répar'Acteurs

Sur le site de la chambre des métiers et de l'artisanat il existe un annuaire des artisans labélisés « Répar'Acteurs »

- ☒ **Référencement** : Principalement référencé par le label Répar'Acteurs
- ☒ **Recherche avancée** : Choix par Région et catégorie
- ☒ **Ergonomie** : Basée sur Leaflet la carte ne permet pas directement le zoom par la molette mais par un système d'agregat et des boutons +/-.
- ? Mise à jour** : Les informations sur la dernière mise à jour disponible ne sont pas directement accessibles mais le label Répar'Acteurs est suivi par la CMA.
- ☒ **Richesse d'information** : La carte est bien remplie, les informations des catégories réparées et les contacts sont disponibles.
- ☒ **Collaborative** : Nécessaire d'être artisan dépendant de la CMA et de solliciter le label Répar'Acteur
- ☒ **Lien à la thématique** : En lien mais ne recense que les titulaires du label Répar'Acteurs

Quali'Répar

Quali'Répar, créé par les deux éco-organismes EcoLogic et EcoSystem de la filière REP des DEEE, un annuaire des acteurs est disponible sur le site <https://www.e-reparation.eco/>

- ☒ **Référencement** : Bien référencé
- ☒ **Recherche avancée** : Permet un choix d'appareil à réparer et une localité
- ☒ **Ergonomie** : La recherche générale n'est pas possible et nécessite d'entrer un appareil spécifique ce qui n'est pas très pratique pour identifier les réparateur.ices proches.
- ? Mise à jour** : Pas d'information
- ? Richesse d'information** : Ne propose que des grandes enseignes de distribution pour le cas d'une réparation de cafetière à 30km autour de Crest.
- ☒ **Collaborative** : Nécessite l'obtention du label bonus réparation
- ☒ **Lien à la thématique** : En lien mais ne recense que les titulaires du label bonus réparation

Synthèse

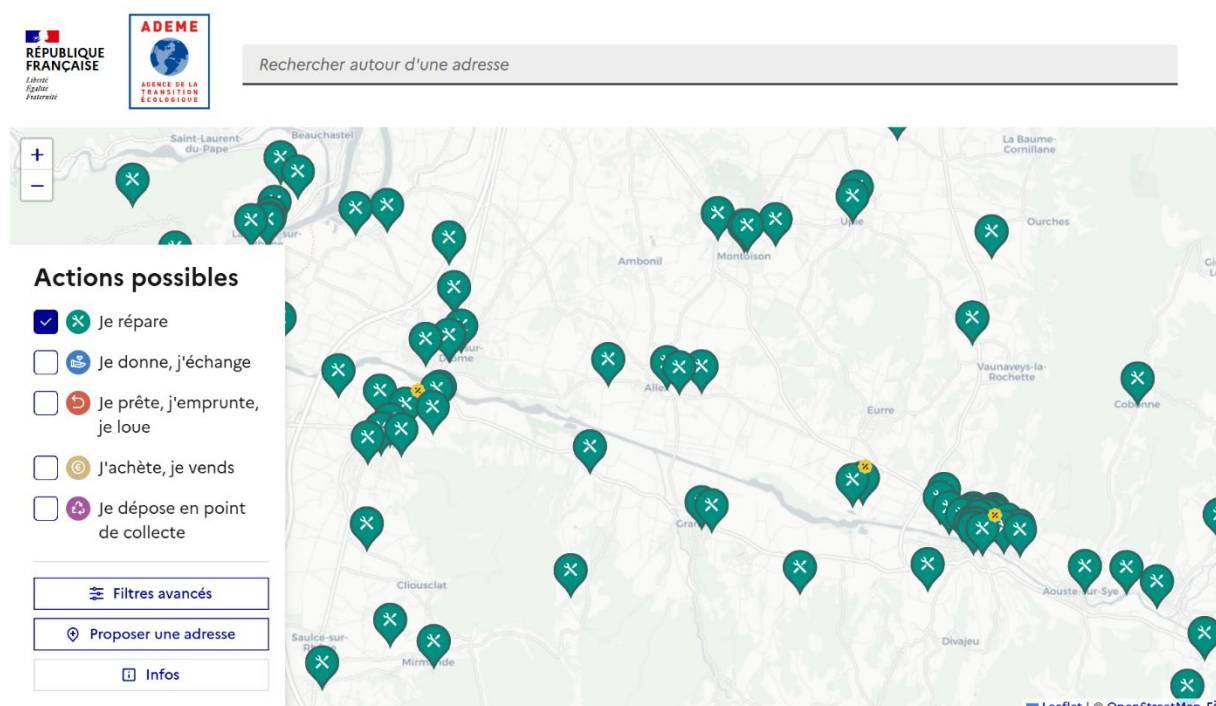
Tableau 1 - Synthèse des critères pour les cartographies existantes identifiées

Site	Référence ment	Recherche avancée	Ergonomie	Mise à jour	Richesse d'information	Collaboratif	Lien à la Thématique
CCVD Acteurs culturels	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☒
SYTRAD	☑	☑	☑	?	☒	☑	☑
ADEME	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑
CMA	☑	☑	☑	?	☑	☒	☑
Quali'Rép ar	☑	☑	☒	?	?	☒	☑

Suite à cette recherche il apparaît qu'il existe de multiples outils déjà en place pour recenser les acteurs de la réparation.

La carte proposée par l'ADEME répond le mieux aux différents critères définis. De plus la méthode d'obtention des données (multi-sources et agrégation) à partir de données officiels et fiable est prometteuse pour garder du contenu à jour.

Enfin la possibilité de choisir d'autres services que la réparation mais qui s'inscrivent toujours dans l'économie circulaire semble un plus.



Conclusion

Dans l'optique de ne pas « réinventer la roue » il ne semble pas nécessaire de développer une nouvelle cartographie sur ce domaine.

La carte de l'ADEME peut s'intégrer facilement dans un site web par un service de configurateur disponible ici : <https://longuevieauxobjets.ademe.fr/configurateur/>

Le résultat est une prévisualisation de la carte ainsi que le code HTML nécessaire à intégrer dans un site web.

Exemple pour afficher la carte des services de réparation présents sur les deux CC Val de Drôme et Crestois Pays de Saillans :

Choisissez les actions disponibles pour vos usagers.

Ce sont les actions que vos usagers pourront consulter dans la carte que vous intégrerez. Par exemple, si vous ne voulez faire une carte que sur les points de collecte ou de réparation, il vous suffit de décocher toutes les autres actions possibles.

☒  Je répare

☐  Je donne, j'échange

☐  Je loue, j'emprunte, je prête

☐  J'achète, je vends

☐  Je dépose en point de collecte

Paramètres de la carte

1. Choisir les EPCI affichés par défaut sur la carte*

Commencez à taper un nom d'EPCI et sélectionnez un EPCI parmi les propositions de la liste.

 Un EPCI est un Établissement public de coopération intercommunale. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site de l'INSEE [🔗](#).

Vos EPCI sélectionnés (2)

✕ CC du Val de Drôme en Biovallée - 242600252

✕ CC du Crestois et de Pays de Saillans Coeur de Drôme - 200040509

2. Nombre de résultats maximum à afficher sur la carte

Indiquez le nombre maximum de lieux qui pourront apparaître sur la carte suite à une recherche.

20

100

```
<script src='https://lvao.ademe.fr/static/carte.js'
  data-action_list='reparer|donner|echanger'
  data-epci_codes='242600252,200040509'
  data-limit='100'>
</script>
```

Cette carte pourrait être intégrée sur les sites des deux communautés de communes :

- Pour la CCVD sur la page existante [« Gestion des déchets »](#)
- Pour la CCCPS sur la page existante [« Je donne, je troque, je répare, je loue »](#)

Recenser les acteurs du territoire

Catégorisation des acteurs

Pour le recensement des acteurs il est envisagé de les catégoriser entre :

- Professionnels (forme juridique EI, SARL, SA, SAS, SCOP, SCIC, etc...)
- Collectifs citoyens (Association 1901, Collectif sans forme juridique, individus)

En effet les besoins de ces deux catégories ne seront pas les mêmes avec d'un côté un modèle économique qui doit être rentable et de l'autre une implication bénévole à maintenir.

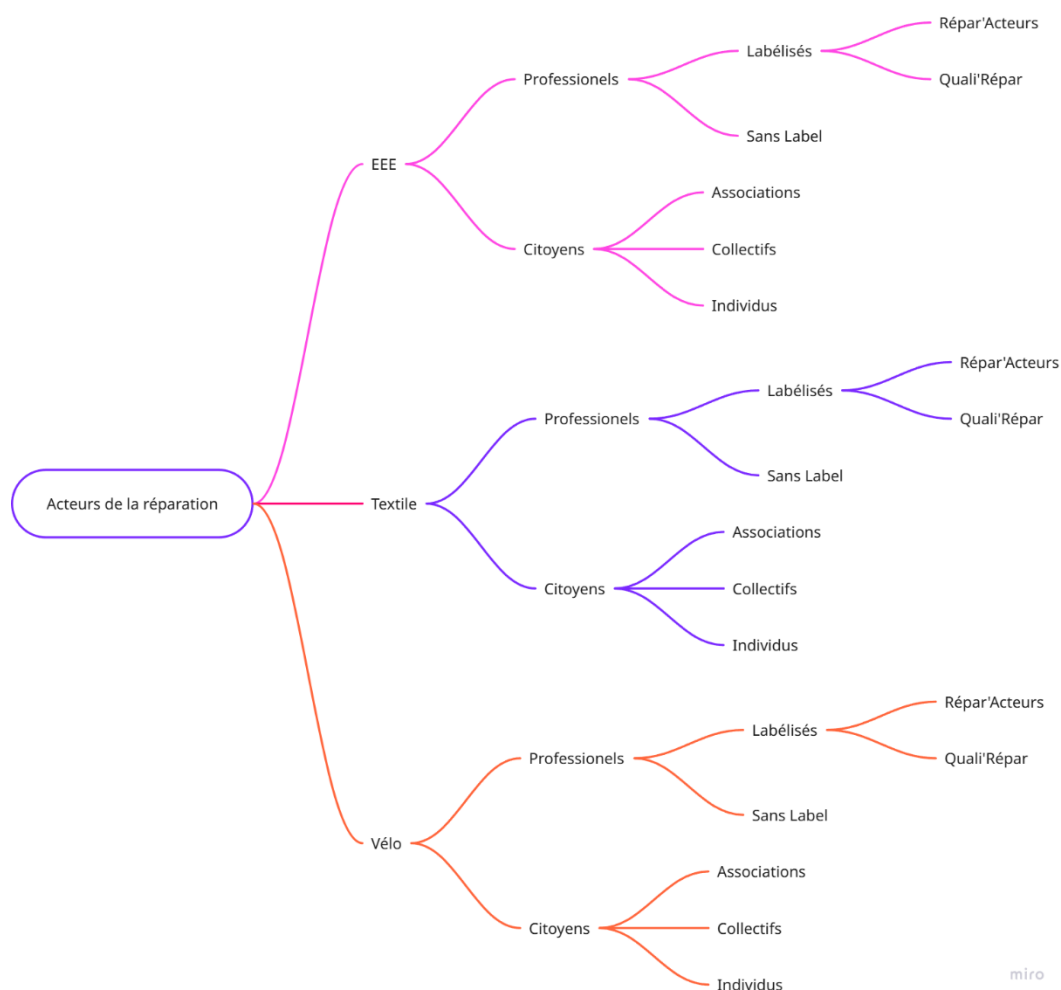
De plus on peut distinguer dans la catégorie professionnels les différents labels déjà existants :

- Répar'Acteur (CMA)
- Éligible au bonus réparation

Enfin les secteurs qui seront recensés sont les suivants :

- Appareils d'équipement électriques et électroniques (EEE)
- Vélos
- Textile

Cette catégorisation nous donne l'arborescence suivante :



miro

Méthode de recensement

Plusieurs méthodes de recensement sont envisagées :

Annuaire existants

L'utilisation des annuaires existants est une première piste. Ces annuaires ont des sources de données avec des licences d'utilisation différentes. En effet après un échange avec [Guillaume Beliard](#) de l'ADEME portant sur l'obtention des données de la carte « Longue vie aux objets » (LVAO), les différentes données agrégées ne sont pas toutes sous licence libre. De plus certaines données affichées sur la carte LVAO ne font pas encore partie du jeu de données publique car nécessitant un nettoyage qui devrait prendre quelques mois.

Les sources de données identifiées sont donc :

- L'API de la Chambre des Métiers de l'Artisanat : <https://apiopendata.artisanat.fr/docs#/>
- Le portail OpenData de l'ADEME et son dataset LVAO : <https://data.ademe.fr/datasets/longue-vie-aux-objets-acteurs-de-leconomie-circulaire>
- Un parcours manuel des adresses non présentes dans ces deux jeux de données sur la carte LVAO.
- Une demande d'accès à EcoLogic pour les données présentes sur <https://www.e-reparation.eco/annuaire-reparateurs-qualirepar-bonusrepar>

Appel à manifestations

Une campagne d'appel à manifestation est lancée sur les réseaux sociaux du 8 Fablab (Facebook, Instagram, LinkedIn, mail).

Cette campagne permettra de présenter le projet au public et permettra également aux acteurs non identifiés de pouvoir se manifester en répondant à l'enquête.

Réseau informels et bouche à oreilles

Depuis de nombreuses années l'équipe du 8 Fablab est sensibilisée aux enjeux de la réparation et par conséquent, au fil du temps, au fur et à mesure des années se constitue un réseau informel.

L'idée est d'activer ce réseau en contactant nos partenaires proches en les sollicitant comme prescripteurs pour diffuser l'enquête sur les besoins à leurs réseaux également.

Résultat du recensement

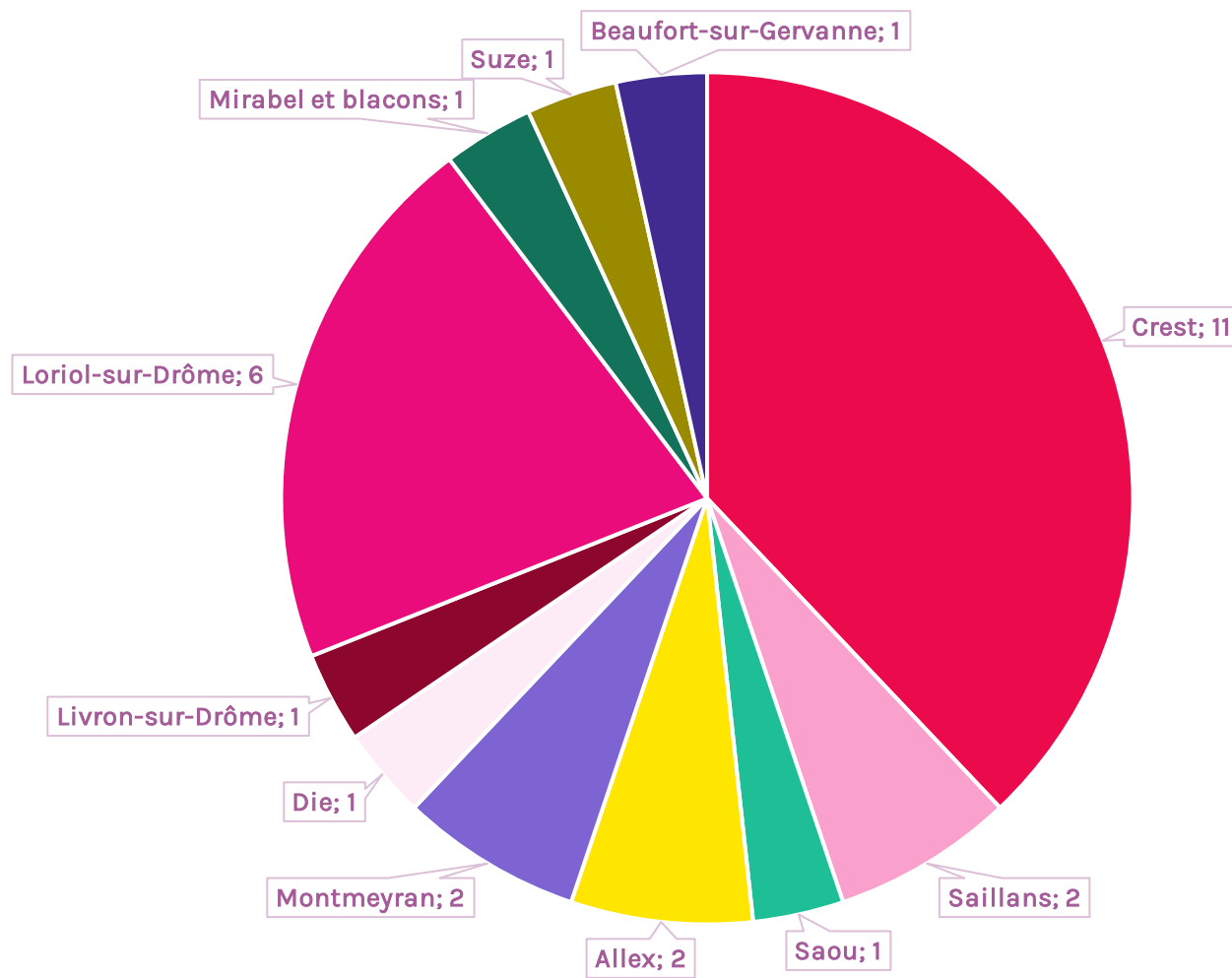
En compilant toutes les sources précédemment citées, nous avons identifiés **29 réparateur.ices** actives sur le territoire de la CCVD et du bassin Crestois. D'autres structures sont apparues au premier recensement, et des appels téléphoniques ont permis de vérifier si l'activité était toujours en place.

Dans le tableau suivant, les réparateur.ice sont répertoriés selon les critères vus précédemment :

- Catégories
- Structuration
- Label
- Nom
- Contact téléphone / mail
- Ville

Catégorie	Structuration	Label	Structure	Mail	Téléphone	Ville
Cycle	Association	ESS	Au Tour Du Cycle	ateliervelocrest@gmail.com	07 68 20 20 43	Crest
	Entreprise	Répar'Acteur	Nicodin Cycles	contact@nicodincycles.fr	04 81 66 18 74	
			Olivélo	olivelopro@gmail.com	06 50 24 74 02	
			Ma nouvelle bicyclette	contact@manouvellebicyclette.fr	04 75 59 06 28	
			Black&Cycles	blackandcycles@gmail.com	06 27 48 29 26	Saillans
			Merinos Cycles	merinoscycles@gmail.com	06 09 26 54 87	Saou
EEE	Association	Repair Café	Café réparation	asso.andrieandra@gmail.com		Allex
			Valence Atelier Libre	contact@vatelier.fr	06 66 39 77 04	Montmeyran
	Entreprise	Repair Café	8 Fablab Drôme	theo.h@8fablab.fr	04 75 55 14 78	Crest
		Qualirépar	Bug Dépannage	contact@bugdepannage.com	06 73 79 20 13	
			Nexio	brice@nexio.info	04 75 25 03 97	
		Repair café	Avant-Poste	contact@avant-poste.org		Die
			Spi	infos@sp-i.fr	06 81 38 01 30	Livron-sur-Drôme
		Qualirépar	Giconnect	ggi07.contact@gmail.com	09 85 07 94 20	Loriol-sur-Drôme
			Informatique A Domicile 26/07	infodom2607@hotmail.fr	06 07 78 22 72	
			Alex Informatique	contact@alexinfo.eu	06 30 65 01 08	
			Chaudet Jean François	jeff.unive@gmail.com	06 87 57 00 02	Mirabel et blacons
			Taranis Electronics	sav@taranis-electronics.fr	04 75 58 14 43	Montmeyran
		Répar'Acteur	Bretiere Depannage	joel.bretiere@gmail.com	04 75 40 06 38	Suze
Textile	Association		Lieu commun	thiney.marine@mailoo.org	06 41 94 05 74	Beaufort-sur-Gervanne
	Entreprise		Mademoiselle Brindille		06 74 21 84 57	Allex
		Répar'Acteur	Couture Crest		06 21 38 53 20	Crest
		Répar'Acteur	Ducord Lucie		06 98 52 33 80	
			Les Creas D'ange'l	marieange.patonnier@gmail.com	06 12 47 54 13	
			La retouche & shop	lundiiretouche@gmail.com	06 44 24 99 12	
			L'atelier D'esther		06 17 24 10 82	Loriol-sur-Drôme
			L'atelier De Nonna	laurencemattoni@gmail.com	09 83 66 67 75	
		Qualirepar	Multi'services	fdominique07@gmail.com	04 75 85 57 70	
			Lecas Charlotte		06 87 95 45 87	Saillans

Réparation par communes



Identifier les besoins des acteurs

Cette étape du projet vise à identifier chez les actrices et les acteurs de la réparation des besoins et des difficultés dans leur activité. Pour cela, une enquête a été menée auprès des personnes identifiées lors du recensement.

Questionnaire à destination des acteurs

Format

Le questionnaire prend la forme d'un formulaire en ligne.

Le choix de faire un formulaire en ligne est apparu suite aux premiers entretiens physiques avec les acteurs de la réparation. En effet lors de ces premières rencontres, il est apparu que par l'activité soutenues des réparateur.ice, il était difficile pour eux de consentir à prendre un temps pour répondre à un questionnaire. À l'inverse, il était beaucoup plus facile pour elles et eux de consentir à une réponse lors de période creuse, ou après leur temps de travail.

Construction

Le questionnaire est composé de plusieurs sections traitant des :

- Information sur l'activité et la structure
- Renseignement des services proposés : Cycle, EEE, Textile
- Par service :
 - Affinement des types de réparation
 - Destination de l'offre en termes de public
- Identification des besoins sur différents sujets :
 - Foncier
 - Investissements
 - Formation / Accompagnement
- Identification des difficultés sur les sujets :
 - Techniques
 - Financier
 - Foncier
 - Formation
 - Commercial
 - Administratif
- Questionnement sur la participation à un réseau des acteurs.ices de la réparation.
- Coordonnées de contact

Le questionnaire est disponible en annexe.

Il est disponible à l'adresse : <https://enquete.acteurs.8fablab.fr>

Les acteurs.ices identifiées ont été contacté.es par plusieurs moyens :

- En physique
- Par téléphone
- Par mail
- Par SMS

Identification des structures

Nombre de répondants

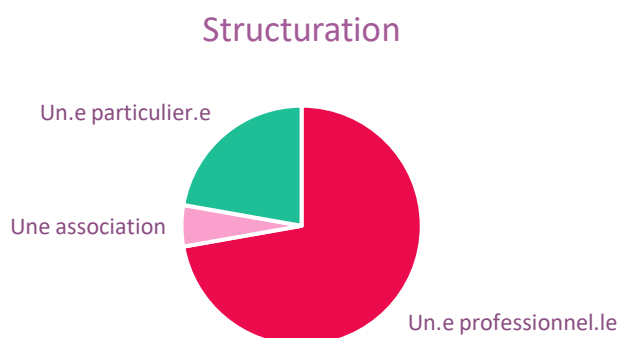
Le nombre de répondant est de 15 ce qui représente la moitié des acteur.ices identifiées. Un répondant ne fait pas partie du territoire (L'Avant Poste à Die) et également 3 répondants sont des particuliers. Soit un total de 19 réponses.

En effet malgré de nombreuses relances (mail, téléphone, SMS et entretien) il est souvent **remonté qu'il était difficile de consacrer du temps à ce questionnaire.**

Cela traduit une première difficulté de ces acteurs.ices à **dégager du temps libre sur leur activité.** Corroborée par les réponses aux questionnaires, la difficulté à garder une rentabilité économique suffisante pour maintenir l'activité semble prégnante dans ce secteur.

Informations sur l'activité et la structure

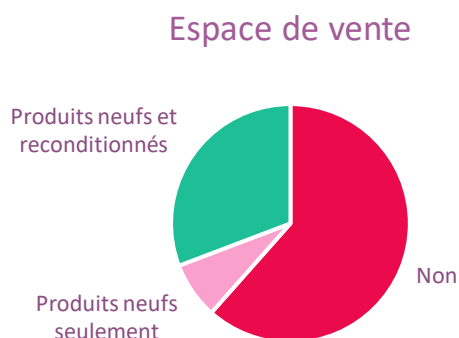
Concernant la répartition des structurations des répondants on note que la majorité sont des structures déclarées :



La présence d'un **nombre important de professionnel.les permet de souligner l'existence d'un réel besoin sur le sujet de la réparation** sur le territoire.

Il est intéressant de noter que **tous les acteurs professionnels proposent la réparation d'appareils qu'ils n'ont pas vendus.** Cela permet de différencier leur activité d'un simple service après-vente en lien avec une garantie.

Pour les professionnels, peu sont ceux qui en plus d'un service de réparation proposent un espace de vente, et tous sauf un proposent à la fois la vente de produits neufs et de produit reconditionné.



Il est ressorti des entretiens que la présence d'une activité de vente de produit aide à la fois à pérenniser financièrement l'activité mais également à fidéliser la clientèle qui viendras faire réparer son matériel là où il l'a acheté.

Labélisation

Depuis 2023 la mise en place du « Bonus à la réparation » par le gouvernement permet aux réparateur.ices après un processus de validation de pouvoir proposer un remboursement sur des activité de réparation. Ce bonus à la réparation est organisé par filière REP (Responsabilité Élargie du Producteur), pour la filière EEE, le bonus est nommé « Qualirépar » et dépend de Ecologic et Ecosysteme, pour le textile il est géré par l'éco-organisme Refashion.

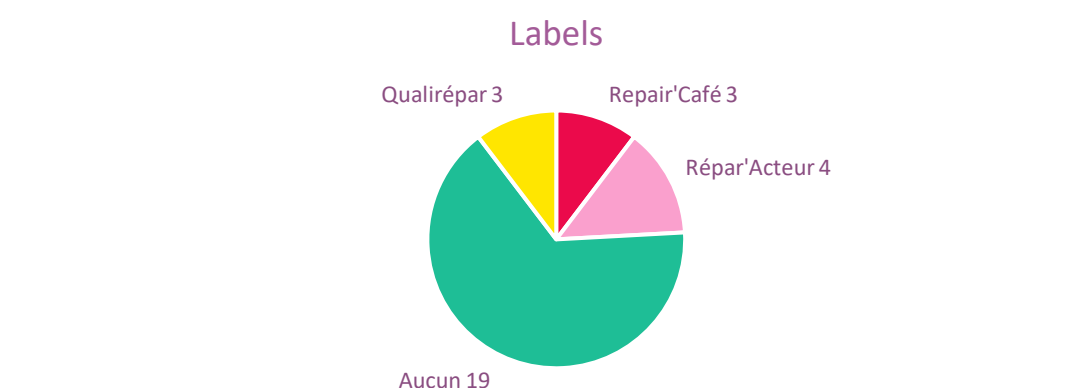
Ce bonus à la réparation permet de bénéficier d'un forfait fixe de remboursement en fonction des types d'appareils et de réparation. Les montants sont détaillés sur le site :

<https://www.economie.gouv.fr/particuliers/bonus-reparation-comment-ca-marche>

Il existe deux autres labels identifiés sur le secteur de la réparation :

- **Répar'Acteur** : Ce label est porté par la CMA (Chambre des Métiers et de l'Artisanat), il est qualitatif et ne permet pas de bénéficier de remboursement.
- **Repair'Café** : Ce label est international a été initié par Martine Postma à Amsterdam et propose à ses adhérents de bénéficier de ressources d'aide à la réparation et d'un toolkit de mise en place d'un atelier réparation.

Concernant l'annuaires des acteur.ices recensées la présence de réparateur.ice labellisé.e « Bonus Réparation » est faible :



Par entretien téléphonique, il apparait que l'obtention de ce label « Bonus à la réparation » n'est pas facile. En effet, il présente un coût important de labélisation (334€ TTC dans le cas d'une entreprise monosite) et un processus qui est évoqué comme laborieux et chronophage.

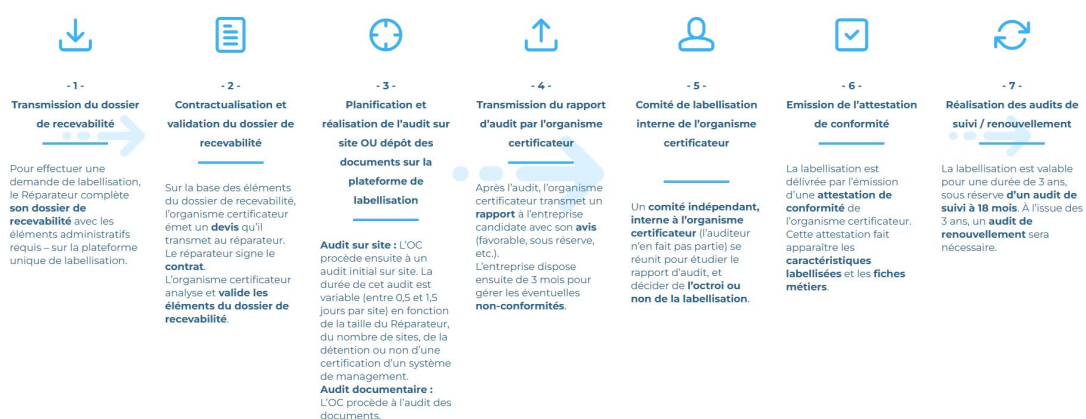


Figure 1 - Processus labélisation QualiRépar

De plus, le fonctionnement de ce bonus a été critiqué. En effet, le réparateur doit appliquer sa remise directement sur la facture du client, et doit ensuite pour chaque réparation éligible transmettre au bon éco-organisme les justificatifs pour demander un remboursement, qui sera réalisé dans un délai de 15 jours. Ce fonctionnement, rajoute selon les personnes questionnées, une « couche » administrative supplémentaire et des délais de paiement impactant alors la trésorerie.

Ce bonus à la réparation est tout de même qualifié d'avancée sur le sujet de la réparation, la démarche permet de réduire le coût pour le bénéficiaire et ainsi de faciliter le « passage à l'acte ».

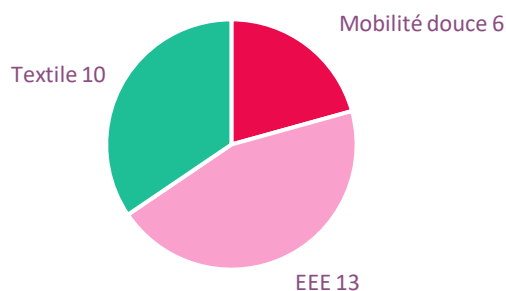
Services proposés

Cette enquête portait sur des catégories de services prédéfinies, qui pour rappel sont :

- EEE : Les équipements électriques, électronique ou informatique (Hi-Fi, électroménager, outillage, ordinateurs, téléphonie, etc....)
- Le textile (Vêtements, literie, tapisserie, maroquinerie, etc....)
- La mobilité douce (vélos, trottinettes, etc....)

Le recensement des acteur.ices montre une plus grande proposition de service concernant les EEE suivis par la réparation textile et enfin la réparation sur la mobilité.

Répartition par catégorie de services



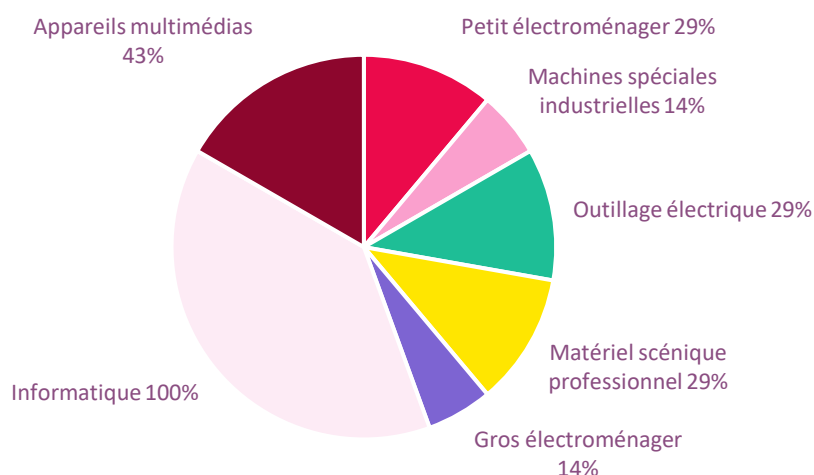
Pratique de la réparation EEE

Intéressons-nous maintenant aux pratiques dans ces différentes catégories en commençant par la plus représentée : les EEE.

Concernant l'offre de service EEE, les appareils pouvant être réparés ont été classés selon cette liste :

- Petit électroménager (bouilloire, cafetière, sèche-cheveux, mixeurs...)
- Appareils multimédias (vidéoprojecteur, écran, console jeux vidéo, matériel HiFi...)
- Outillage électrique (ponceuse, visseuse, disqueuse...)
- Matériel scénique professionnel (amplificateur, périphérique, console, clavier, projecteur asservis...)
- Machines spéciales industrielles (convoyeurs, presses, centres d'usinages)
- Gros électroménager (machine à laver, lave-vaisselle, four...)
- Informatique (ordinateur, téléphone, tablette, périphérique...)

EEE - Réparateur.ices par catégorie



On remarque grâce à ces données que l'offre de réparation en informatique est prépondérante sur le territoire. Il est à noter que les autres catégories sont notamment des services proposés par des « Repair'Café » que ce soit à Allex, au Phare, ou à Crest, au 8 Fablab. Un professionnel propose la réparation de machines industrielles et un autre propose la réparation de gros électroménager.

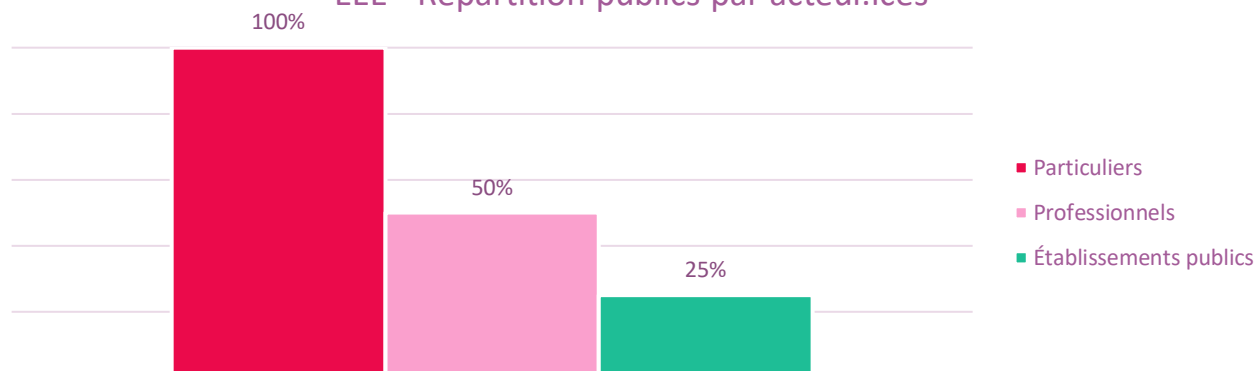
Cette « part belle » faite aux appareils informatiques s'explique dans les entretiens par le coût élevé de ces appareils, où le réflexe de réparer est plus présent. De plus il est plus difficile pour une grande partie des gens de se passer de petits appareils électroménagers que d'un « téléphone intelligent » ou d'un ordinateur qui, en plus d'être des appareils très présents dans nos vies, sont également aussi souvent des outils de travail.

Concernant maintenant les publics ciblés :

- Particuliers
- Professionnels
- Établissements publics

On se rends compte que toutes les offres de services ciblent le grand public, alors qu'une moitié s'adresse également aux professionnels et un seul acteur.ice propose également ses services aux établissements publics.

EEE - Répartition publics par acteur.ices



Pratique de la réparation Mobilité douce

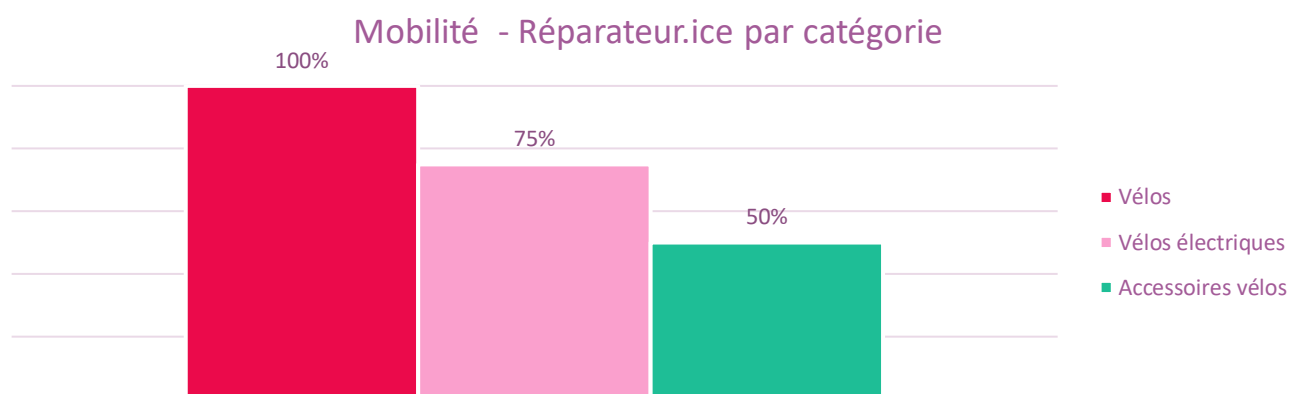
Pour la mobilité douce, les différents services de réparation ont été classé de cette façon :

- Vélos (pièces d'usures, câbles, dérailleurs, pédaliers...)
- Vélos électrique (batterie, contrôleur, moteur roue, moteurs pédalier...)
- Trottinettes (pièces d'usure, roues, système de pliage, freins...)
- Trottinettes électriques (batterie, contrôleur, moteur roue, moteurs pédalier...)
- Cadres de vélos ou autre nécessitant de la soudure
- Accessoire vélos (remorques, cargo, nécessitant soudure ou non)
- Rollers
- Skateboard
- HoverBoard
- Roue gyroscopique

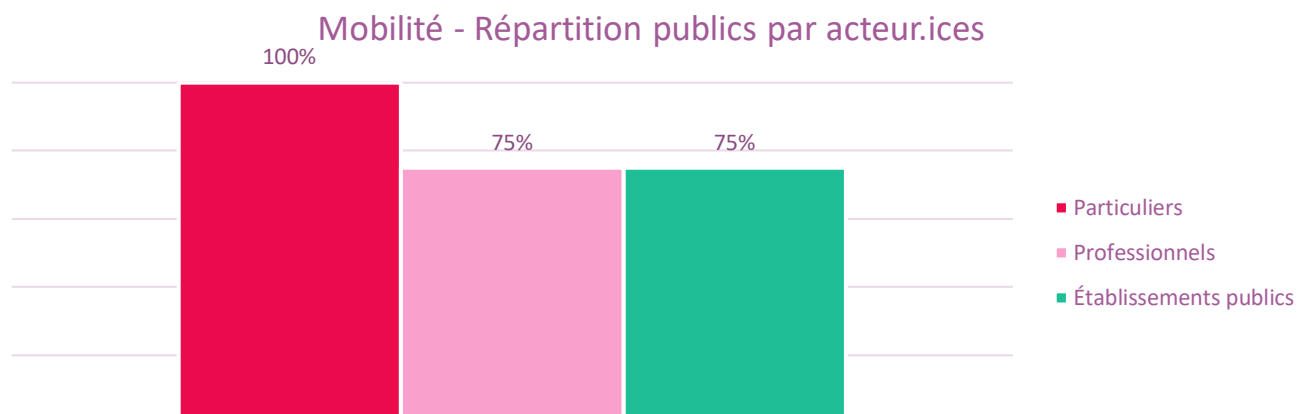
On constate que certaines de ces catégories sont **absentes** de l'offre du territoire telles que :

- Tout ce qui concerne les trottinettes, rollers, skateboard, hoverboard, roues gyroscopiques
- Cadres de vélos ou autres objets nécessitant de la soudure

Les services proposés sur le territoire concernent majoritairement la mécanique vélos classiques, leurs accessoires et les vélos électriques :



Concernant les publics visés par ces structures on remarque que comparé aux EEE l'offre se destine plus facilement à tous les publics :

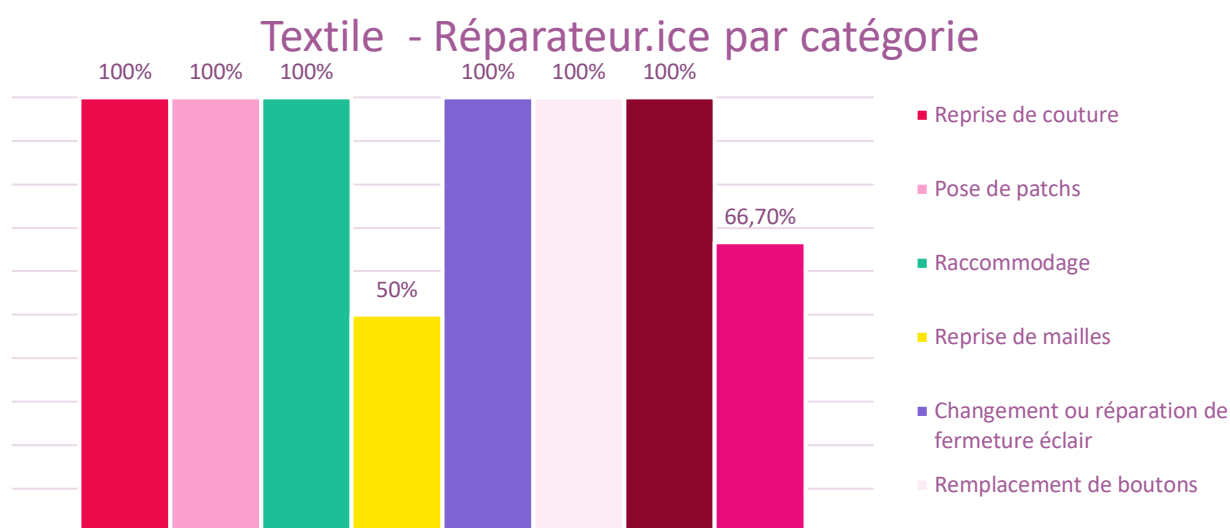


Pratique de la réparation textile

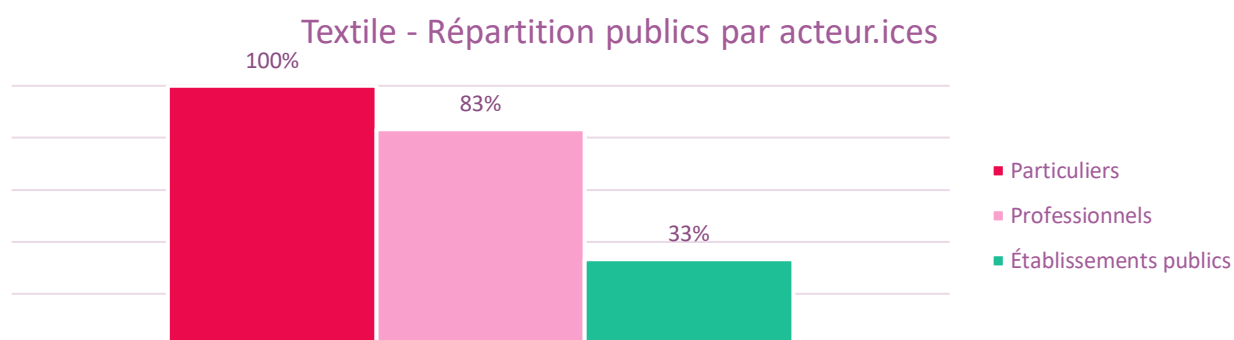
Enfin concernant la réparation textile les divers services ont été classés selon ces catégories :

- Reprise de couture (réparation de coutures décousues ou renforcements)
- Pose de patchs (pour masquer ou renforcer des zones usées)
- Raccommodge (réparation discrète de petits trous ou accrocs)
- Reprise de mailles (pour les vêtements tricotés)
- Changement ou réparation de fermeture éclair
- Remplacement de boutons, crochets, pressions, etc...
- Ourlets (reprise ou ajustement d'ourlets)
- Réduction ou agrandissement (ajustements de taille)

Comme on peut le voir, l'offre sur le territoire en réparation textile couvre la majorité de ces services :



Quant aux publics visés par ces services ils sont majoritairement particuliers et professionnels :



Synthèse des offres tous secteurs confondus

Comme on peut le voir, la majorité des offres s'adresse aux particuliers principalement et en second lieu aux professionnels et ce, sur tous les secteurs.

Il est intéressant de noter que pour les particuliers il existe une offre importante de services de réparation dans les trois secteurs étudiés.

On note également pour la mobilité que certains modes de transports ne voient aucune offre de réparation. Cette spécificité doit être mise aux regards de la quantité de « véhicules » circulant sur le territoire. En effet la quantité d'hoverboard ou de roues gyroscopiques est très certainement très faible

par rapport au nombre de vélos circulants aujourd'hui sur le territoire. Il est quand même intéressant que pour les trottinettes, mode de circulation qui semble être de plus en plus présent aujourd'hui l'offre de réparations soit absente du territoire.

Besoins fonciers

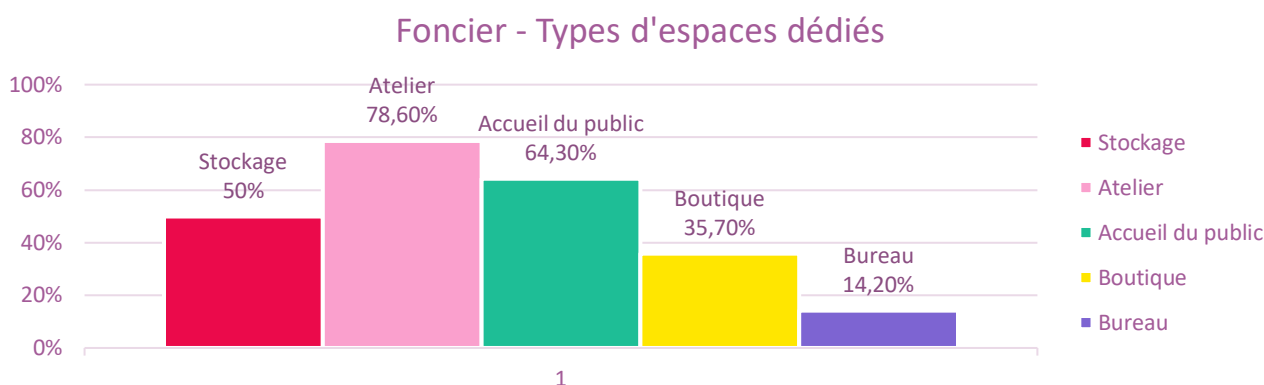
Les acteur.ices identifié.es ont été questionné.es quant à leurs besoins fonciers. En effet, il est intéressant de questionner les locaux utilisés, que ce soit des surfaces d'ateliers, des surfaces de ventes ou encore des surfaces de stockage. Ils sont souvent considérés comme des freins ou des opportunités aux activités qu'ils accueillent. L'objectif de ce questionnaire foncier est également de voir s'il peut en ressortir des tendances comme des besoins groupés de stockage ou encore d'ateliers.

Types d'espaces

Il est ressorti que les types d'espaces possédés par les répondants relèvent de différents usages :

- Stockage
- Atelier
- Accueil du public
- Boutique
- Bureau

La répartition de ces espaces est comme suit :

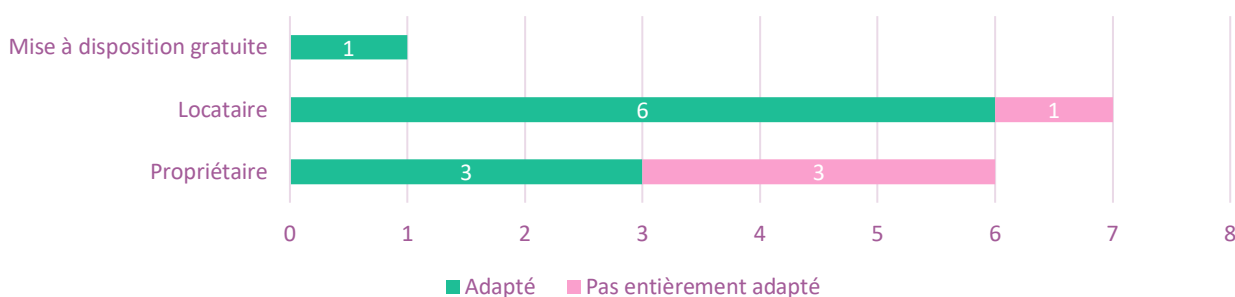


De façon évidente, la plupart des acteur.ices ont un espace d'atelier (78.6%) suivi d'un espace dédié à l'accueil du public et enfin d'un espace de stockage.

Besoin de faire évoluer les locaux

Concernant les acteur.ices locataires, **les locaux sont majoritairement adaptés** aux besoins de l'activité tandis que pour les propriétaires, une moitié estime que les locaux ne sont pas entièrement adaptés à leurs besoins.

Répartition des locaux appropriés



Pour les locaux identifiés comme non-adaptés, les besoins en travaux exprimés sont notamment pour une **meilleure utilisation et un agrandissement des espaces**.

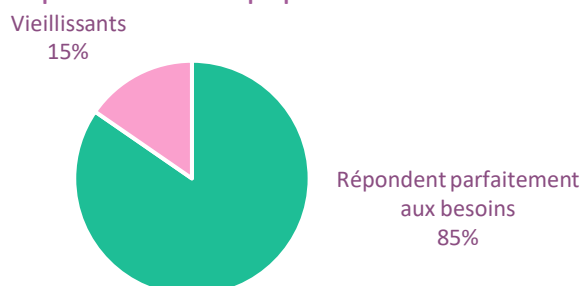
Besoins en équipements

Intéressons-nous maintenant aux besoins en équipements des acteur.ices de la réparation. Ces activités nécessitent souvent des outillages spécifiques ou des équipements dédiés à certaines réparations.

Investissements

Globalement, les équipements ou outillages des acteur.ices répondent à leurs besoins bien que ceux-ci sont parfois catégorisés comme vieillissants.

Adéquation des équipements

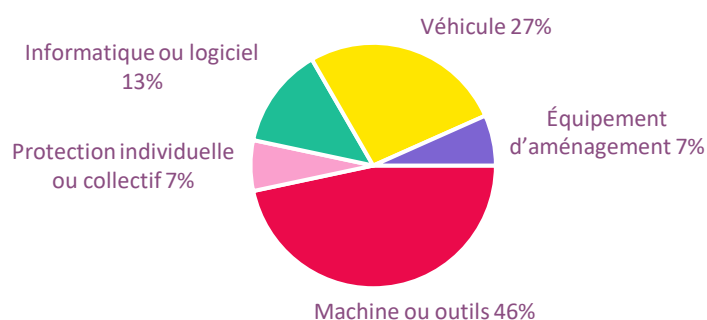


Questionnés sur des besoins d'investissements en équipement, une majorité souhaiterait investir dans de nouvelles machines ou de nouveaux outils.

Les investissements désirés sont les suivants :

- Machines ou outils
- Équipements de protection individuel ou collectif
- Équipements informatiques ou logiciels
- Véhicule
- Équipements d'aménagement

Investissements souhaités

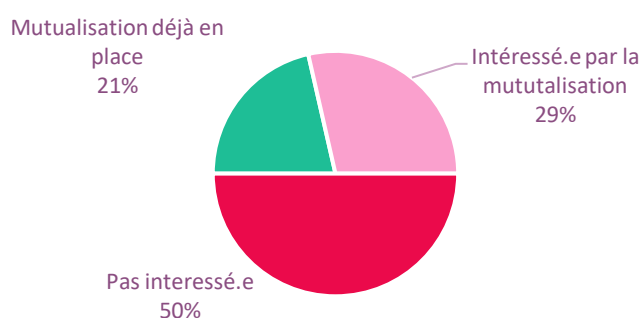


Mutualisation

On peut constater que plusieurs structures souhaiteraient acquérir un véhicule. En effet, il est ressorti des entretiens (l'Or des Bennes et la Chignole) que l'achat d'un véhicule est souvent compliqué financièrement (achats, entretien, etc...). Ces structures ont pour idée d'essayer de mutualiser un véhicule afin de partager les charges de cet équipement. Dans le cas de mutualisation de matériel, il peut être intéressant de se pencher sur les types de véhicule nécessaires auprès des structures pour identifier un éventuel croisement des besoins et une mutualisation d'un équipement.

Par ailleurs, concernant la mutualisation, certaines structures mutualisent déjà des équipements, d'autres seraient prêtes à le faire, mais une majorité ne l'est pas.

Mutualisation d'équipements



Besoins en formation

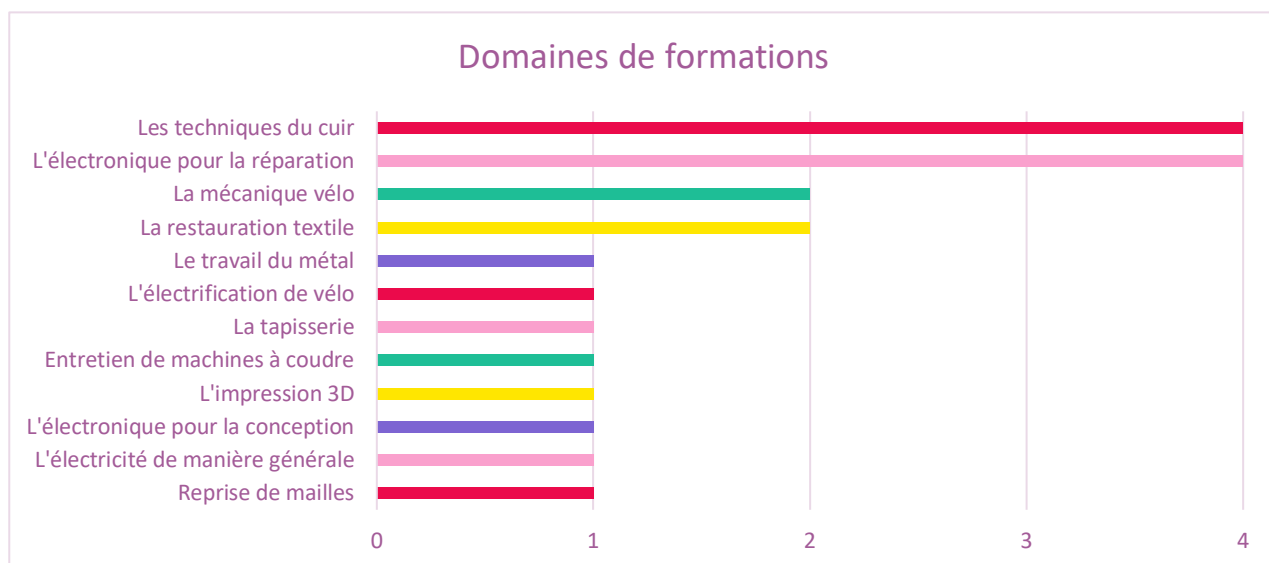
Il est souvent revenu pendant les entretiens avec les acteur.ices, le désir de se former afin d'approfondir leurs connaissances ou monter en compétence. Malheureusement, il est ressorti que l'intensité de l'activité et le coût des formations étaient des freins à la possibilité de se former.

Domaines de formations

Les différents domaines de formations ressortis sont les suivants :

- L'électricité de manière générale
- L'électronique pour la réparation
- L'électronique pour la conception
- L'impression 3D
- La restauration textile
- Les techniques du cuir, velours ou toiles épaisses
- Entretien et réparation de machines à coudre
- La tapisserie

- Reprise de mailles
- La mécanique vélo
- L'électrification de vélo
- Le travail du métal (soudure, tolérances)



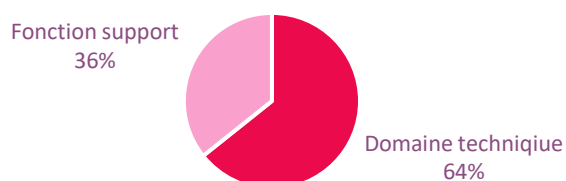
Ces domaines de formations portent sur des sujets techniques, en rapport avec l'activité des structures.

Un autre besoin en formation ou d'accompagnement est ressorti cette fois plus sur des domaines transversaux :

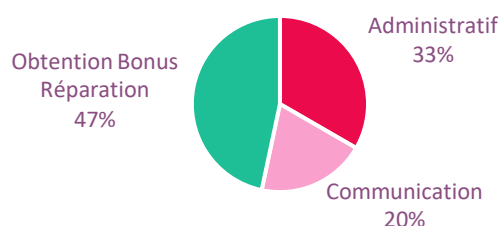
- L'administratif
- La communication
- L'obtention du « Bonus à la réparation »

En effet, des envies de formations ou d'accompagnement apparaissent aussi sur des fonctions supports :

Désir de se former



Besoin d'accompagnement / formation



Lors des entretiens il est apparu que pour les acteur.ices en auto-entreprise et les associations, le sujet des fonctions support comme la partie administrative ou la communication sont des sujets qui

passent souvent en second plan par rapport à l'activité de réparation et qu'il est difficile de « tenir les deux fronts ».

De plus, on remarque qu'une partie importante des acteur.ices souhaiterait un accompagnement à la mise en place du bonus réparation.

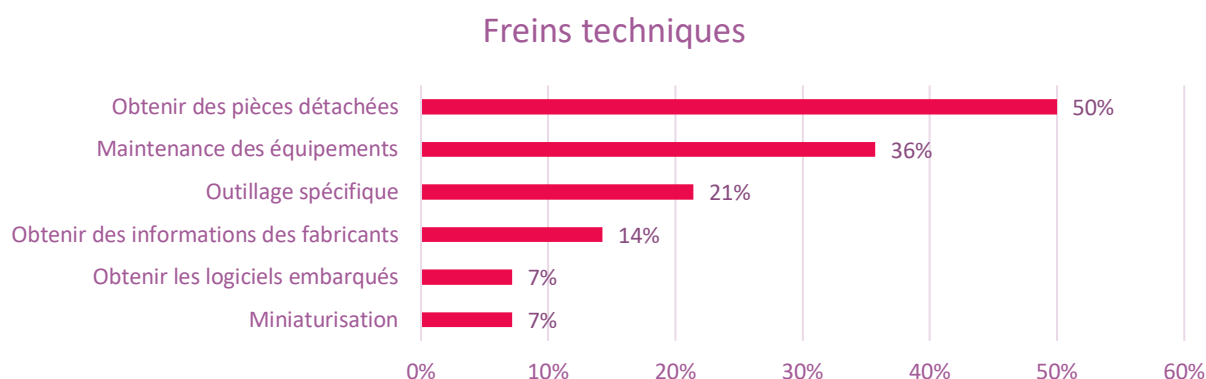
Les freins

Une partie du questionnaire se consacre aux difficultés rencontrées par les acteur.ices de la réparation.

Ces difficultés ont été catégorisés sous plusieurs aspects :

- Au niveau technique
- Financier
- Foncier
- Formation
- Commercial
- Administratif

Freins techniques



Concernant les difficultés techniques on constate qu'une majorité des réparateur.ices expriment des difficultés à trouver des pièces détachées. En effet plusieurs difficultés ressortent quant à l'obtention de pièces détachées :

- La disponibilité des pièces détachées: les pièces ne sont plus disponibles car trop anciennes ou le fabricant ne les distribue pas.
- L'obtention de pièces détachées authentiques : il est parfois difficile d'obtenir des pièces détachées officielles au milieu des pièces détachées de copie.
- La multitude de références: il est parfois difficile de trouver la bonne référence de pièce détachées lorsqu'un appareil a beaucoup de modèles différents

Concernant la difficulté de maintenance des équipements, celle-ci se retrouve notamment dans le secteur textile avec l'entretien et la maintenance des machines de couture.

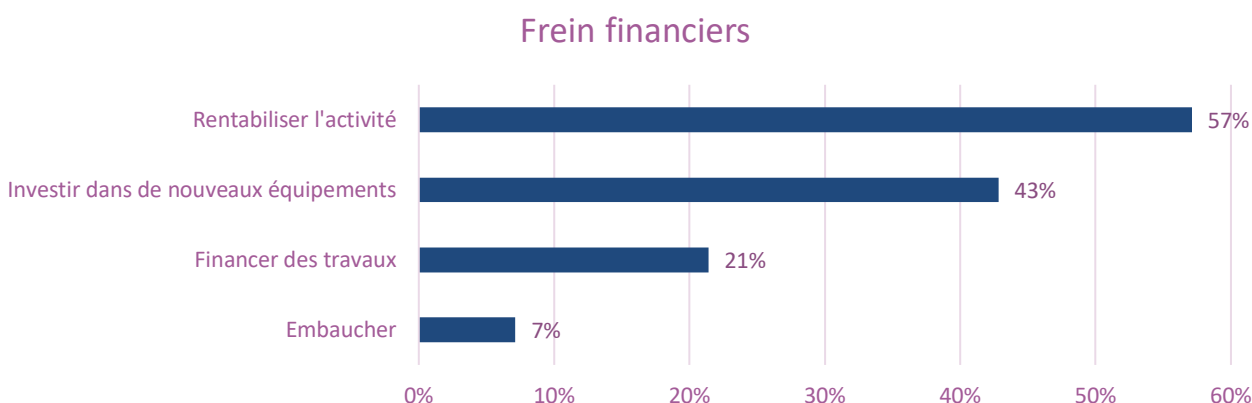
Pour l'outillage spécifique, il est des fois nécessaires d'investir dans des outils dédiés à des appareils ou des produits. Ces outillages présentent souvent un coût élevé et il est difficile d'estimer la rentabilité de ces investissements au vu de leurs spécificités.

L'obtention des informations des fabricants est également un sujet qui revient souvent. Les données des fabricants ne sont souvent pas disponibles (schémas, manuels de réparation, caractéristiques techniques, etc...) ou réservées aux acteur.ices labélisé.es par la marque.

Dans le domaine EEE, deux sujets spécifiques sont évoqués :

- L'obtention des logiciels embarqués : Ces logiciels, programmés dans les circuits intégrés, contiennent les instructions permettant de faire fonctionner l'appareil. Ils ne sont que très rarement disponibles. Si le circuit intégré devait être remplacé physiquement il ne contiendrait pas le logiciel de l'appareil. La réparation est donc impossible.
- La miniaturisation des composants électroniques permet d'augmenter la compacité des appareils et leurs fonctions pour un même encombrement. Cependant lors de la réparation, il devient de plus en plus compliqué d'intervenir au niveau des composants électroniques car cela nécessite un outillage de plus en plus précis et coûteux.

Freins financiers

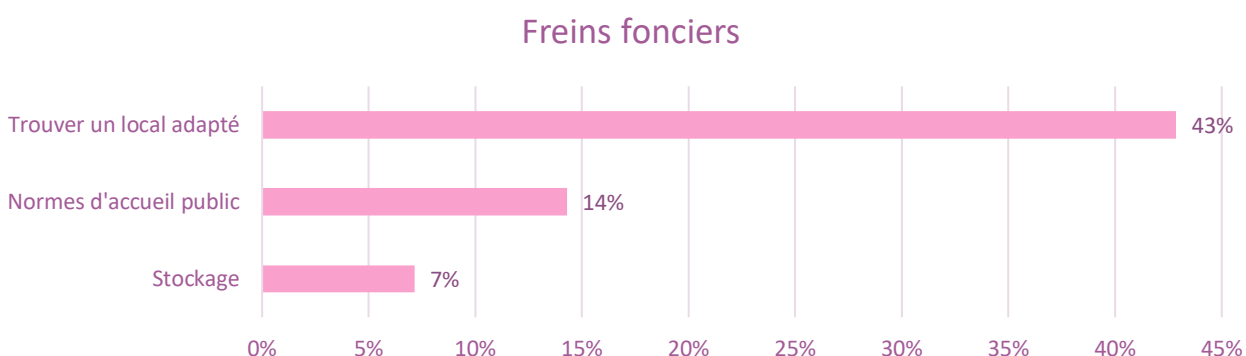


La principale difficulté évoquée est la rentabilisation de l'activité. En effet, lors des entretiens il apparaît que l'activité pour certaines structures reste fragile.

Cela induit d'autres difficultés financières notamment sur l'investissement dans de nouveaux équipements cité plus haut, ou la réalisation de travaux.

Une des structures nous a fait part de sa difficulté à embaucher car la fragilité de son activité ne permet pas d'investir de manière pérenne dans un emploi supplémentaire.

Freins fonciers

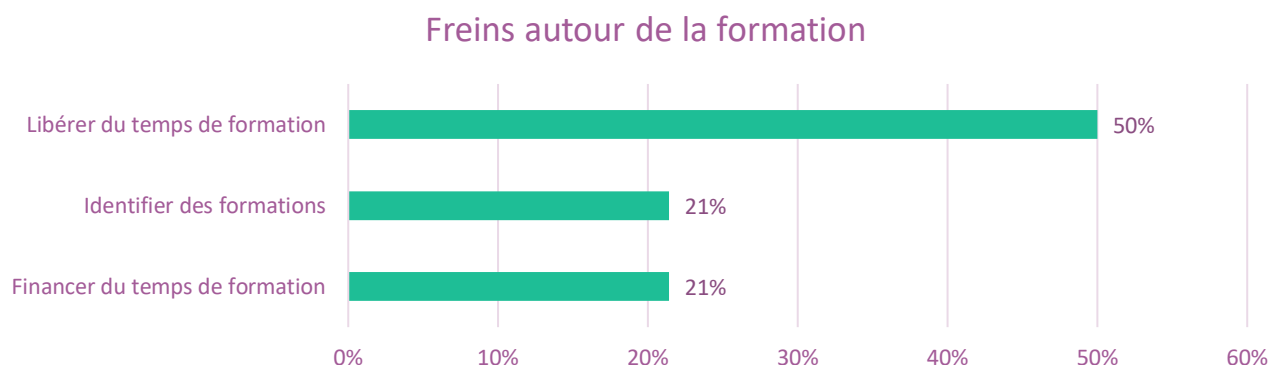


Sur la question des locaux, les retours rejoignent des besoins déjà identifiés précédemment, tout en mettant en lumière de nouvelles problématiques. Pour une partie des structures, les locaux actuels sont jugés inadaptés, notamment en ce qui concerne les capacités de stockage, souvent insuffisantes pour répondre aux besoins de l'activité.

Une nouvelle difficulté émerge également : la mise aux normes pour l'accueil du public. Plusieurs structures évoquent les contraintes liées à l'obtention du statut ERP (Établissement Recevant du Public). Ce statut implique de respecter un certain nombre de normes réglementaires, notamment en matière de sécurité et d'accessibilité. Or, la mise en conformité peut nécessiter des travaux importants, souvent coûteux, et parfois complexes à réaliser en fonction de l'ancienneté ou de la configuration des

bâtiments. Cela constitue un frein supplémentaire au développement ou à l'ouverture vers de nouveaux publics.

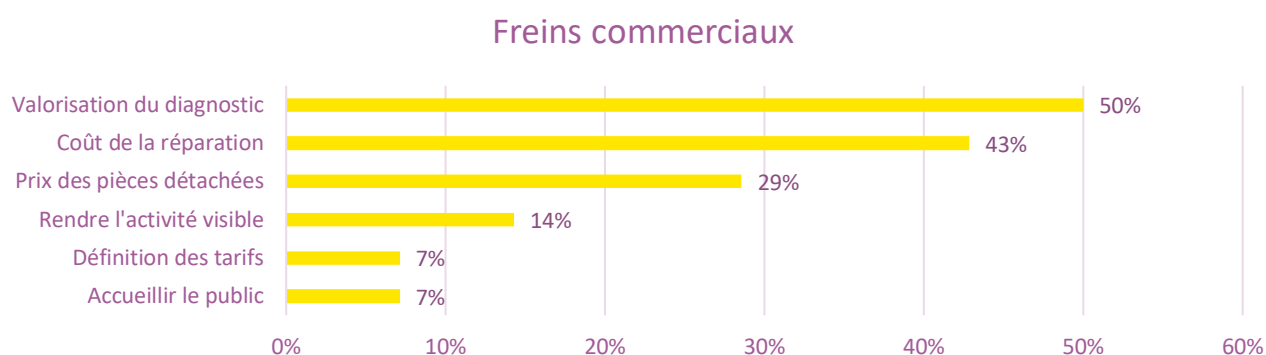
Freins autour de la formation



En ce qui concerne l'accès à la formation, plusieurs freins importants ont été identifiés. Tout d'abord, la principale difficulté réside dans la disponibilité du temps nécessaire pour se former. Les formations peuvent varier fortement en durée : certaines ne durent que quelques jours tandis que d'autres s'étendent sur plusieurs semaines. Pour de nombreuses structures, il est difficilement envisageable d'interrompre l'activité, même temporairement, sans risquer de compromettre leur équilibre économique.

Par ailleurs, un autre frein important souligné dans les réponses au questionnaire est la difficulté à identifier des formations réellement pertinentes et de qualité. Depuis l'assouplissement des conditions d'accès au Compte Personnel de Formation (CPF), l'offre de formation s'est considérablement élargie. Cette multiplication des organismes et des propositions, parfois opportunistes, rend le paysage difficile à lire pour les bénéficiaires, qui peinent à distinguer les formations sérieuses et adaptées à leurs besoins des offres peu qualitatives.

Freins commerciaux



Dans le domaine des EEE, la difficulté la plus souvent citée est celle de la valorisation du temps de diagnostic de la panne. Ce temps de diagnostic, permettant d'établir un devis est souvent gratuit (et par conséquent invisible) et se combine avec la seconde difficulté remontée : le coût de la réparation.

Deux cas de figures opposés se présentent :

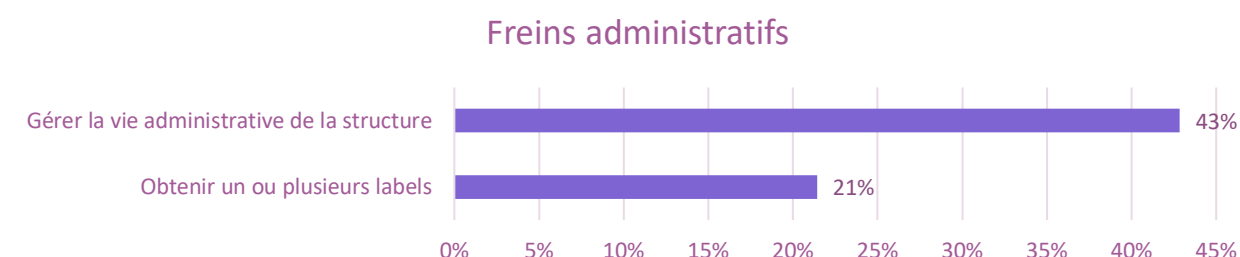
- Quand le diagnostic est rapide et que la pièce détachée n'est pas trop chère la réparation a de fortes chances d'être acceptée par le client
- Quand le diagnostic est long et qu'il aboutit sur un coût de pièce détachée ou un temps de main d'œuvre élevé, la réparation a de fortes chances d'être refusé par le client.

Cette deuxième hypothèse place les réparateur.ice dans une situation où il faut, avec l'expérience, réussir à juger, dès la présentation du produit en panne par le client, s'il est rentable d'accepter le produit en réparation. Dans le domaine des EEE, le choix de la réparation par le client est fortement dépendant du prix de celle-ci car le coût d'une réparation, s'il s'approche du prix d'un appareil équivalent neuf, est un facteur décisif.

Une des structures fait remonter que cette difficulté à valoriser et estimer le temps de diagnostic complique le calcul d'indicateurs de prix de revient et donc de marge pour piloter l'activité.

Certaines structures peinent à se faire connaître et à attirer une clientèle régulière, cela rejoint l'envie de se former sur des fonctions supports tels que la communication et recoupe avec le point qui sera abordé ci-après.

Freins administratifs



Enfin concernant le volet administratif, on retrouve les besoins d'accompagnement sur la gestion de la vie administrative de la structure, ainsi que la difficulté à obtenir un ou plusieurs labels. Ces retours intéressants, vont avec une proposition émise de mutualiser des compétences supports pour plusieurs structures et ainsi décharger les structures ayant des difficultés à porter ces sujets.

Autres freins

Dans le questionnaire, un champ libre permettait aux structures d'évoquer d'autres difficultés.

On y retrouve deux réponses :

« Obtenir et fixer un prix juste tant pour le client que pour le professionnel en accord avec le temps passé sur la réparation et d'autre variables comme par exemple la valeur d'une machine sur le marché de l'occasion. »

Cette difficulté rejoint l'aspect commercial et économique de l'activité : la difficulté de fixer un juste prix, ici pour un auto-entrepreneur, face au marché du neuf et de l'occasion par crainte d'être à un prix trop élevé et que, par conséquent, le client se tourne vers l'achat neuf ou d'occasion.

« Après les années Covid , j'ai été obligé de reprendre une autre activité en complément de mon atelier. »

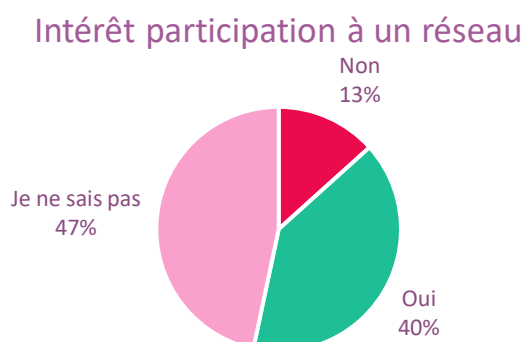
Ce retour souligne que la période de COVID, qui a causé un arrêt de certaines activités et a provoqué un bouleversement économique et d'habitudes pour les acteur.ices de la réparation. On peut imaginer que la régularité de fréquentation des clients a aussi été modifiée.

Émergence d'un réseau des acteur.ices de la réparation

Le questionnaire se terminait par des questions sur la pertinence et l'envie de voir émerger un réseau des acteur.ices de la réparation.

Apports souhaités d'un réseau

Questionnés sur la volonté de participer à un réseau local, les répondants semblent presque majoritairement intéressés.



Une majorité de « Je ne sais pas » apparaît. Cela peut s'expliquer par la construction du formulaire qui ne définissait surement pas assez le « réseau » proposé. Cependant 85% des répondants souhaitent être tenu au courant sur l'émergence d'un réseau.

Questionnés sur ce que pourrait leur apporter un réseau les répondants évoque :

- "De la visibilité et de la communication avec d'autre professionnels de la réparation."
- "Des connaissances dans d'autres domaines mais liés aux nôtres."
- "Trouver des partenaires pour les pièces détachées, la revalorisation des pièces électronique (rachat de stock), etc."
- "Pouvoir envoyer des clients vers d'autres professionnels quand je ne peux pas répondre à leurs besoins."
- "Une stimulation et partage de compétences."
- "De la visibilité, du partage sur le fonctionnement associatif, du poids face à une mairie pas toujours aidante..."
- "Formation et retour d'expérience, communication croisée."

De ces retours ressortent des actions qui pourraient être mises en place par un réseau :

- Des actions de communications communes permettant de rendre plus visible l'offre de réparation sur le territoire.
- Des moments d'interconnaissance permettant de mieux identifier les parties prenantes et ainsi réorienter les clients vers le bon interlocuteur.
- Des actions de formations entre acteur.ices, et de retour d'expérience
- Une mise en commun d'un inventaire de pièces détachées et de stocks.
- Mutualisation de matériel ou d'équipement, notamment véhicule.

Interroger les habitants

Cet aspect du projet vise à identifier les attentes des habitant.es du territoire, pour identifier leurs besoins en offre de services autour de la réparation.

Pour réaliser cette enquête un formulaire en ligne a été mis en place et diffusé sur les réseaux sociaux, en flyers et sous forme d'affiches.

Cette enquête porte à nouveaux sur les trois grands secteurs étudiés : EEE, Cycles, Textile.

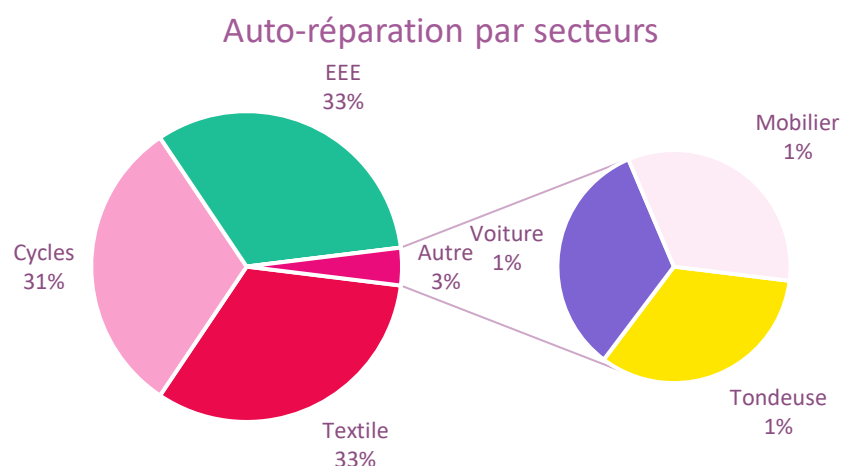
Décomposée en 3 parties cette enquête contient des questions sur les volets suivants :

- Pratique de la réparation
- Réparation par secteur
- Attente sur l'offre de réparation sur le territoire

Cette enquête a reçu 41 réponses, ce qui au vu du territoire **est une faible quantité**.

Pratique de la réparation

Concernant la pratique de la réparation, la première question est sur l'auto-réparation :



Comme on peut le voir une grande majorité des personnes consultées pratique déjà l'auto-réparation. Les différents secteurs sont représentés à part égales et d'autres secteurs apparaissent qui ne font pas partie du cadre de l'étude.

Cela suggère que les répondants sont déjà sensibilisés au sujet de la réparation.

La seconde question portait sur l'objet le plus réparé, différents appareils sont ressortis.



On remarque la présence prépondérante de l'électroménager (8 occurrences), des vélos (7 occurrences) et ensuite des vêtements et des téléphones mobiles (6 occurrences).

Il est intéressant de noter les similarités quant aux objets que les répondant déclarent casser ou tomber en panne le plus souvent. On remarque également que d'autres catégories apparaissent.



Ateliers réparations

Les ateliers réparations sont des lieux permettant à des personnes d'y amener des appareils ou des objets en panne et d'être accompagnés pour les réparer. Souvent sous la forme d'un rendez-vous mensuel ou hebdomadaire, ces ateliers reposent sur des « animateurs » qualifiés dans les secteurs qu'ils portent. Ces animateurs accueillent le public et l'accompagne dans la réparation par le « faire ». L'objectif de ces ateliers est souvent de réparer mais également de mettre en confiance le public sur sa capacité à faire par soi-même et de lui transmettre des compétences techniques.

Ces ateliers sont souvent à prix libre. Sur le territoire on pourra citer la présence :

- D'un atelier réparation EEE au 8 Fablab tous les deux premiers jeudis du mois
- Un atelier réparation EEE au Phare à Alex une fois par mois
- Un atelier réparation textile animé par l'association Lieux Communs au 8 Fablab Drôme, tous les premiers jeudis du mois
- Un atelier réparation vélo porté par l'association Au tour du cycle ouvert les jeudi soir et samedi matin.

Plus d'une moitié de répondants ont déjà participé à un atelier réparation.

Participation à un atelier réparation

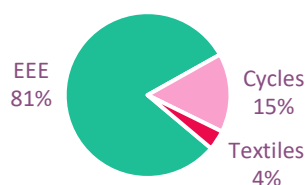


Principalement les ateliers réparation fréquentés se trouvent à Crest.



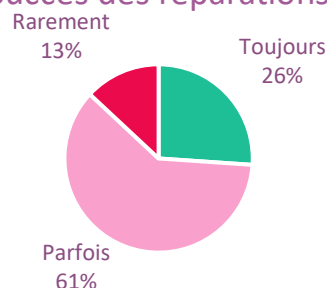
Les types de réparation effectués dans ces ateliers portent, la plupart, sur les EEE :

Types de réparation



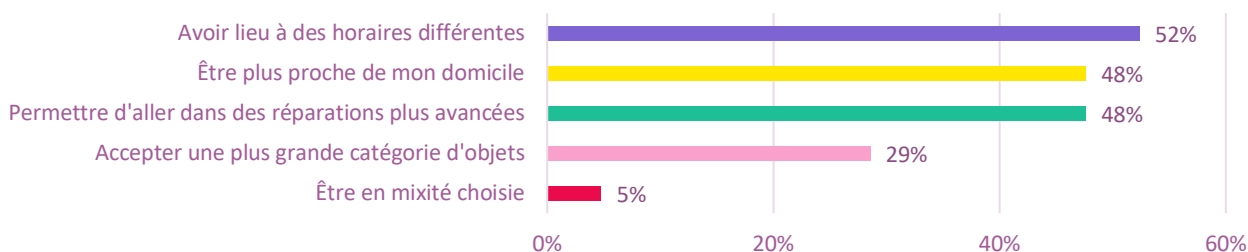
Comme évoqué précédemment l'objectif de réparation lors de ces ateliers est présent et est souvent atteint :

Succès des réparations



Pour terminer sur les ateliers réparation les personnes ont été sondées sur les actions à mener pour faciliter la fréquentation de ces ateliers.

Faciliter la fréquentation



Comme on peut le constater, la problématique d'accès, horaires et lieu, semble un frein à la fréquentation de ces ateliers. Souvent le soir et en semaines ces ateliers se déroulent principalement sur Crest. Dans le cas du 8 Fablab nous avons remarqué une présence importante de personnes des différentes villes du territoire CCVD et CCCPS, jusqu'à parfois avoir des personnes venant de Valence.

Lors de ces ateliers il est difficile d'aller dans des réparations très avancées, de par le temps imparti et également la technicité que certaines réparations peuvent nécessiter. Tout comme la demande d'accepter une plus grande catégorie d'objets, qui est souvent soulevée par rapport à des questions d'accès au lieu (appareils lourds, difficile à déplacer). Concernant ces demandes il s'agirait d'orienter les personnes vers des réparateur.ices professionnels.

Enfin la question de la mixité choisie (ateliers dédiés aux femmes) apparaît minoritairement, mais déjà mis en place par l'atelier réparation vélo porté par l'association Au tour du Cycles.

Passer le cap de la réparation

L'objectif de cette section est d'identifier les freins et leviers qui permettent de « passer à l'acte » de réparer.

Motivations



Les principaux leviers identifiés peuvent être classés par grandes catégories

Écologiques et environnementales

- Ne pas jeter, éviter le gaspillage
- Réduction des déchets, réutilisation, recyclage
- Faire durer les ressources, prolonger la vie des objets
- Réduire l'empreinte écologique
- Lutter contre l'obsolescence programmée
- La sobriété, la déconsommation
- Ne pas consommer de nouvelles ressources

Économiques

- Éviter de racheter
- Parfois coût plus faible qu'un objet neuf

Satisfaction personnelle - valeurs personnelles

- Satisfaction personnelle
- Plaisir de réparer
- Curiosité, envie d'apprendre
- Résilience, autonomie

Autres motivations spécifiques

- Apprendre la technique
- Attachement affectif (valeur sentimentale)
- Robustesse perçue des objets anciens

On remarque que les **motivations environnementales** sont fortement présentes. L'idée de ne pas gaspiller et de **réduire les déchets** est une des principales motivations pour la réparation.

La réparation interviendra aussi souvent quand le cela représente une **solution économiquement intéressante** par rapport au prix du neuf.

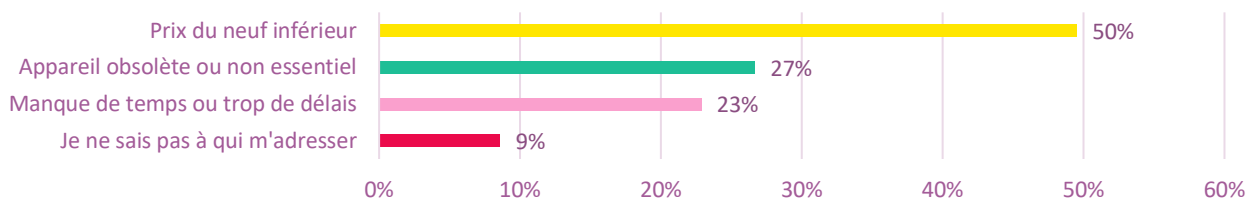
Et enfin la notion **de valeur sentimentale**, et l'attachement à un objet est aussi un levier important pour faire réparer un objet.

Freins

Pour les freins à la réparation, de manière globale sur tous les secteurs trois facteurs principaux se dégagent des autres :

- Le prix du neuf est souvent inférieur à la réparation
- L'obsolescence de l'appareils ou objet dont on peut se passer
- Manque de temps ou délais trop longs

Freins à la réparation

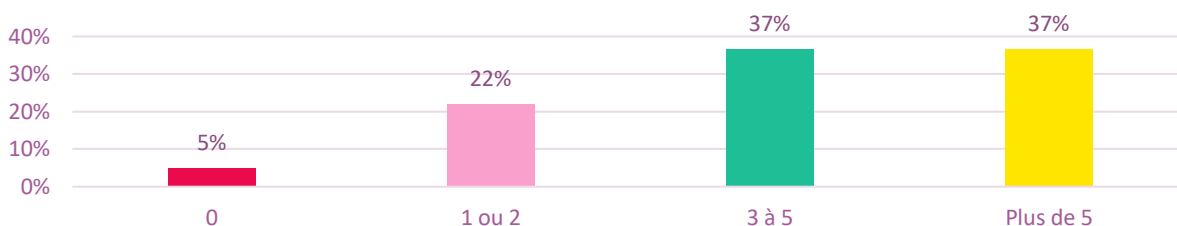


On retrouve donc ici les freins économiques identifiés du côté des acteur.ices de la réparation.

De plus on remarque que presque une personne sur 10 ne sait pas à qui adresser ses besoins en réparation.

En questionnant sur le nombre d'objets gardés en mauvais état on se rends compte que les répondants restent entre les deux actions : **réparer ou jeter**.

Nombre d'objets à réparer



Cela signifie que les freins évoqués ci-dessus sont trop élevés pour passer le cap de la réparation mais qu'il n'est pas pour autant question de jeter. Il y a donc un état intermédiaire de l'objet, entre à jeter et à réparer : stocké. Ce qui sur la somme des répondants représente à minima près **163 objets, stockés en attente d'être réparés ou jetés**.

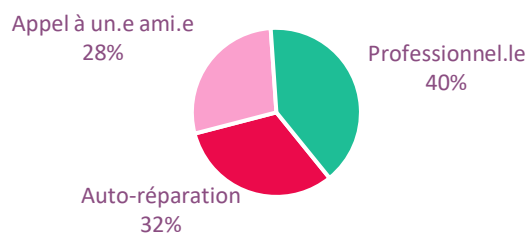
Réparation par secteurs

Intéressons-nous maintenant à la pratique de la réparation secteur par secteur. L'enjeu est ici d'identifier par secteur :

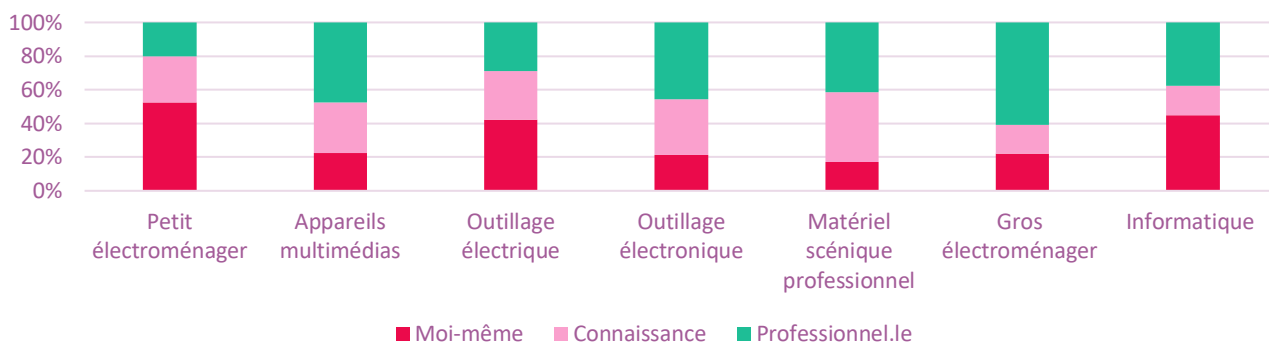
- Les actions de réparation (auto-réparation, appel à une connaissance, professionnel)
- Connaissance de l'offre de réparation sur le territoire
- Satisfaction des réparations

Equipements Électriques et Électroniques

EEE - Actions de réparation



EEE - Acteur en fonction de l'appareil



EEE - Connaissance de l'offre



Pour le secteur des EEE, on peut faire état d'une très bonne satisfaction des prestations (92% sont satisfait(es)). Les catégories d'appareils les plus souvent réparé par des particuliers (auto-réparation ou appel à un ami) sont :

- Petit électroménager
- Outillage électrique
- Informatique

Les appareils le plus souvent destiné à des professionnels sont :

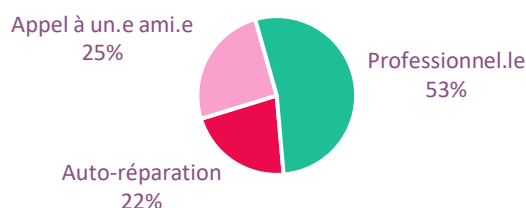
- Appareils multimédias
- Outillage électronique
- Matériel scénique professionnel
- Gros électroménager

Ce sont globalement les appareils qui contiennent de l'électronique et qui peuvent nécessiter une réparation au composant. Ce type de réparation requiert souvent des compétences plus poussées.

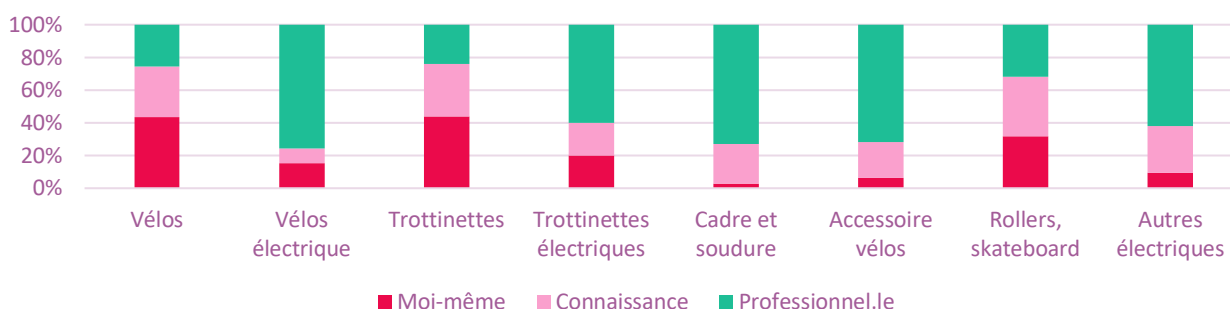
Quant à l'offre on constate tout de même qu'un tiers des répondants n'arrive pas à bien l'identifier sur le territoire.

Mobilité

Cycles - Actions de réparation



Mobilité - Acteur en fonction de l'appareil



Cycles - Connaissance de l'offre



Pour la mobilité, la satisfaction est également au rendez-vous (avec 95% de satisfaction). On remarque que les professionnel.les sont plus présents sur ce secteur et par conséquent, l'offre semble mieux identifiée.

Les cycles les plus souvent destinés aux professionnels sont :

- Vélos électriques
- Trottinettes électriques
- Cadre et soudure
- Accessoire vélos
- Autres électriques

La prépondérance des équipements électriques peut s'expliquer par la nécessité d'avoir des connaissances supplémentaires dans ce domaine.

Les équipements majoritairement réparés par des particuliers (auto-réparation, appel à un ami) sont :

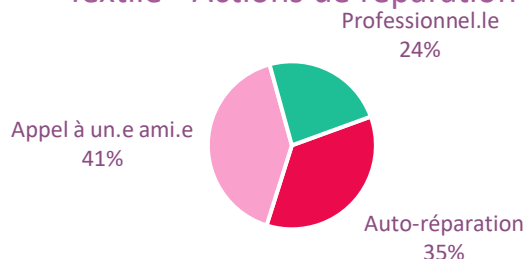
- Rollers, skateboard
- Vélos
- Trottinettes

Pour ces équipements l'entretien et la réparation sont souvent plus accessibles.

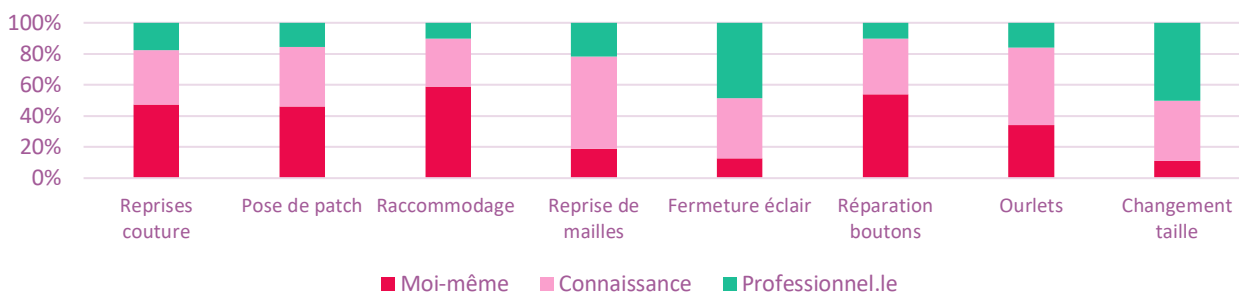
On noteras tout de même que lors de l'analyse de l'offre sur le territoire pour la mobilité nous n'avons pas pu identifier d'acteur.ices sur la réparation de cadres ou autre nécessitant de la soudure. On peut donc présumer que ces réparations n'interviennent pas sur le territoire.

Textile

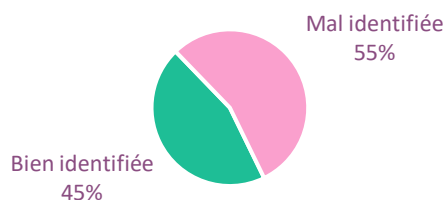
Textile - Actions de réparation



Textile - Acteur en fonction de la réparation



Textile - Connaissance de l'offre



Pour le secteur textile, on se rends compte que l'offre du territoire bien que jugé qualitative (94% de satisfaction) semble méconnue.

Dans ce secteur la réparation par les particuliers est importante :

- Reprise de couture
- Pose de patchs
- Raccommode
- Reprise de mailles
- Ourlets

Toutes ces actions de réparation textile sont généralement réalisées par des connaissances ou en auto-réparation. À l'inverse seuls quelques actions semblent plus souvent confiées à des professionnels :

- Fermeture éclair
- Changement taille

Attentes du public sur l'offre de réparation

La dernière section portait sur les attentes du public quant à l'offre de réparation sur le territoire.

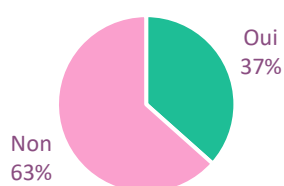
Cartographie des acteur.ices de la réparation

Tous les répondants souhaiteraient voir la mise en place d'une cartographie des acteurs sur le territoire. Cela confirme donc le besoin d'identifier et de catégoriser les réparateurs.

Cette cartographie semble être très attendue.

Bonus à la réparation

Connaissance du bonus à la réparation



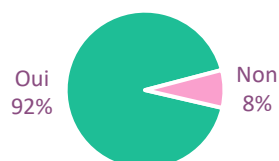
Aujourd'hui il semblerait qu'une majorité ne connaît pas encore le bonus à la réparation. Cela peut s'expliquer par un manque d'information auprès du public de la mise en place de ce bonus.

Comme on a pu le voir dans l'analyse des besoins des acteurs de la réparation, le bonus à la réparation n'est pas encore largement répandu.

Montée en compétences

Une grande majorité des répondants souhaiteraient monter en compétences sur la réparation.

Désir de monter en compétence



Cette montée en compétences est proposée au sein du 8 Fablab à travers différents formats :

- Atelier initiation à la réparation / 2h
- Formation professionnelle à la réparation / 2 semaines

Retours libres

Enfin les répondants étaient questionnés sur ce qui pourrait faciliter l'accès à la réparation sur le territoire.

Ateliers réparation

Concernant les ateliers réparation, les attentes se situent notamment vis à vis des horaires et créneaux disponibles. Une des envies est l'augmentation des plages horaires et leur multiplication.

Pour ces ateliers les retours portent également sur une meilleure visibilité des ateliers en termes d'horaires / lieux / secteur. Il y a également des demandes sur une meilleure accessibilité physique pour des personnes en situation de handicap.

Concernant la localisation des envies sont émises quant à la localisation de ces ateliers : « rien du côté de Saillans ». Une des idées soulevées est la mise en place d'atelier itinérants. Une autre est la mise en place de d'ateliers sur les marchés.

Communication et visibilité

En termes de visibilité de multiples réponses convergent vers la création d'une cartographie et d'une communication locale dédiée.

Il y a également une proposition de créer un site internet dédié regroupant les informations.

L'organisation de « portes ouvertes », qui pourraient prendre la forme d'un tour des acteurs.

Formation et transmission de compétence

Des idées sont émises également à propos de la transmission de compétences pour des réparations simples. La mise en place d'atelier des transferts de compétences.

Création d'un réseau

Une proposition d'unir les acteurs du territoire à travers un réseau qui permettrait de centraliser l'information et rendre visible et de communiquer les actualités des réparateurs.

Synthèse

À travers les différents retours évoqués précédemment au niveau des acteurs et du public, on peut dégager différentes pistes d'actions.

Modèle économique de la réparation

On constate que pour toutes les structures l'activité reste fragile. Les différents retours font état d'une difficulté à rentabiliser l'activité pour pouvoir réaliser de nouveaux investissements, des embauches ou des travaux dans les locaux.

La fragilité de l'activité freine fortement la capacité des acteur.ices de la réparation à dégager du temps pour mettre en place des actions de formation et ce malgré un besoin clair de monter en compétences, notamment sur des aspects techniques directement liés à leur cœur de métier. Pourtant, l'organisation de temps de formation, même ponctuels, reste difficile, voire impossible dans certains cas. Cette difficulté à se former empêche la montée en compétence, il est donc plus compliqué de faire évoluer les pratiques ou de répondre à des demandes spécifiques, ce qui limite le développement de l'activité.

Ce manque de disponibilité impact, également les fonctions « support ». Les domaines comme la communication, la gestion administrative, ou encore le suivi comptable, sont rendus lourds, faute de temps, bien que essentiels à la structuration et à la pérennité de l'activité. Cette absence de structuration fragilise les structures, notamment dans leur capacité à fidéliser la clientèle ou à se rendre visibles auprès de nouveaux publics.

Plus largement, ce contexte tendu empêche également certaines structures de s'emparer de dispositifs pourtant conçus pour les soutenir, comme le bonus à la réparation. Certaines structures ne souhaitent pas passer le cap de par, la lourdeur administrative, le coût et le poids sur la trésorerie. D'autres souhaitent être accompagnés pour l'obtention de ce bonus.

Plus globalement se pose la question du modèle économique de la réparation. Aujourd'hui l'acte de réparation est à l'initiative du propriétaire de l'appareil ou du produit. Le déclenchement de l'acte de réparer chez le client se traduit par une suite de décisions.

En effet comme on le verra dans l'enquête destinée au public, le premier facteur de passage à l'acte est le prix de la réparation. Aujourd'hui le client se place dans un marché proposant plusieurs options :

- La réparation
- L'occasion
- Le neuf

Lorsque le coût de la réparation avoisine celui de l'occasion, la réparation interviendra par conviction écologique.

Lorsque le coût de la réparation avoisine celui du neuf, généralement la réparation n'interviendra que par forte conviction écologique ou par attachement sentimental. De plus en fonction de l'appareil (généralement petits équipements électroménagers pour les EEE ou vêtement générique pour le textile) le choix se portera plus sur le neuf que sur l'occasion.

Cet arbre de décision pèse fortement sur le secteur de la réparation. Le devis de réparation devient alors un fin équilibre entre temps passé pour le diagnostic, temps d'intervention et coût des pièces détachées.

Développement de l'activité

Le modèle économique fragile des structures de la réparation freine les possibilités de développement de leurs activités.

Le manque de temps constitue un frein majeur à la mise en place d'actions de communication. En effet la communication nécessite du temps mais aussi une continuité : alimenter les réseaux sociaux,

mettre à jour les horaires et les offres. Ces tâches qui peuvent sembler annexe à celle du cœur de métier sont essentielles pour rendre visible l'activité et devient alors un cercle vicieux.

Cette logique s'applique aussi aux actions de formations qui pourraient permettre une meilleure efficacité ou la mise en place de nouvelles offres.

Les tâches administratives comme celles pouvant être liées à l'obtention du bonus réparation en pâtissent également. Les convictions environnementales semblent bien ancrées et quand les coûts de la réparation sont proches d'autres marchés (neuf ou occasion) le public vas parfois hésiter et continuer à stocker ses appareils.

Structuration et coordination du secteur

Cartographie et annuaire

Dans ce contexte et aux vues des besoins exprimés par le public en termes de communication et de visibilité, on pourrait imaginer que la **création d'un réseau** portant ces différents sujets comme une piste de solution.

En effet d'un côté les acteurs de la réparation peinent à libérer du temps pour mettre en place des actions de communication et de l'autre, le public a du mal à identifier l'offre de services pourtant riche sur le territoire.

La diffusion d'une cartographie et d'un annuaire clair semblent être les premières actions à mener par ce réseau.

Faire réseau

Une réunion des acteurs de la réparation serait par la suite une opportunité de se faire rencontrer les acteurs du territoire pour renforcer l'interconnaissance et développer des pratiques de partage de savoirs.

La création d'une identité commune laissant paraître les spécificités de chaque structure permettrait d'identifier clairement l'offre de service sur le territoire. Une communication globale ainsi établie permettrait de rendre visible et de placer le client dans un cercle de confiance. « Cet acteur fait partie du réseau » il est donc reconnu et fiable.

De plus, une mise en lien des différents acteurs permettrait des partages de connaissances. Ces partages pourraient se traduire par des flux économiques entre acteurs selon les domaines de compétences. En effet, la mise en réseau permettrait de créer des ponts entre les acteurs pour de la réparation qui sort de leurs domaines de compétences mais qui serait transparentes pour le client.

Exemple : Le client s'adresse à un réparateur électroménager, celui-ci diagnostique la panne sur une carte d'alimentation. Au lieu de proposer un remplacement entier de la carte, le réparateur électroménager sous-traite la réparation de la carte à un réparateur électronique. Cette action est transparente pour le client mais permet déjà de faire une réparation au niveau du composant plutôt qu'un remplacement et ainsi réduire la quantité de déchets. De plus, la valeur ajoutée est transférée sur un autre acteur du territoire plutôt que dans une pièce détachée.

Pour conclure la création d'un réseau semble être un atout important pour les acteur.ice du territoire afin de pouvoir partager des difficultés communes et également créer une entraide qui aujourd'hui pourrait soulager l'ensemble des parties prenantes.

« La grandeur d'un métier est peut-être, avant tout, d'unir des hommes et des femmes : il n'est qu'un luxe véritable, et c'est celui des relations humaines. »

Antoine de Saint-Exupéry.