



8

FABLAB
DRÔME



BILAN D'ACTIVITÉS
2025

SOMMAIRE

LES ACTIVITÉS	1
EXPERIMENTATION	4
Les passeports et la location des machines	4
Accompagnements et prototypage	5
Les demandes de sous-traitance	6
MEDIATION	8
La médiation auprès des adultes	8
La Médiation auprès de la jeunesse	10
FORMATION PROFESSIONNELLE	16
Les formations proposées	16
Labellisations	18
Les dispositifs en cours	18
FAB UNIT	20
Structuration de la filière paillettes	20
Évolution de la situation économique	23
COWORKING	26
Location de bureaux et de salles de réunion	26
VIE COOPERATIVE	27
LES ASSOCIES	27
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION	27
L'EQUIPE	27
RESEAUX ET EVENEMENTS	29
PERSPECTIVES 2026	30
TRÉSORERIE ET SITUATION FINANCIÈRE	30
FAB UNIT	31
EXPÉRIMENTATION	32
MÉDIATION	32
FORMATION PROFESSIONNELLE	33
COMPTE DE RESULTAT 2025	34
BILAN AU 31/12/2025	35
ANNEXES	36
SYNTHÈSE DU SÉMINAIRE D'ÉQUIPE - SEPTEMBRE 2025	36
INDICATEURS FINANCIERS	39

Dans la continuité de 2024, l'année 2025 confirme le retour à un équilibre financier pour le 8 Fablab, avec un résultat positif, bien que limité à moins de 3 000 €. Ce fragile équilibre témoigne à la fois d'un modèle en adaptation permanente et de sa sensibilité aux évolutions de l'environnement économique et institutionnel. L'année a ainsi été marquée par des transformations internes importantes et par la fin annoncée de plusieurs dispositifs structurants, plaçant la coopérative dans une phase de transition et d'adaptation.

En début d'année, le départ de Caroline Naillet, directrice, a constitué un moment charnière, entraînant la mise en place d'une codirection à 3 personnes : Théo Hyvon, Bastien Pyon et Vincent Bidollet. Si cette organisation a demandé un investissement important en temps pour se structurer, elle renforce aujourd'hui une gouvernance plus collective, en cohérence avec les principes coopératifs du 8 Fablab. Cette codirection assume à la fois une vision stratégique et une implication opérationnelle forte, en articulation avec un fonctionnement en 5 cercles d'activités (Médiation, FabUnit, Coworking, Expérimentation, Formation professionnelle), chacun piloté par une personne, en codirection ou non. Ce mode d'organisation favorise les transversalités et permet d'adapter en permanence les ressources aux besoins.

Cette approche transversale se reflète dans les activités elles-mêmes, où les complémentarités entre cercles apparaissent de manière permanente. Les actions de médiation, par exemple autour de la réparation, continuent de fédérer un large public et constituent souvent une porte d'entrée vers d'autres usages du fablab, qu'il s'agisse de formation ou d'expérimentation. Dans un contexte où certains financements s'arrêtent, notamment sur les projets d'aménagement des collèges, ces dynamiques internes deviennent essentielles pour maintenir l'impact social du lieu. Les liens développés avec les acteurs du territoire confirment d'ailleurs le rôle du fablab comme espace de médiation, d'apprentissage et d'innovation sociale, bien au-delà d'un simple atelier de fabrication.

Cette logique d'articulation entre activités se retrouve également dans le champ de la formation professionnelle et de l'expérimentation. Face à une baisse nationale des participants, les financements comme Definnov ont permis de soutenir l'activité, tandis que l'évolution de l'offre vers une labellisation CPF ouvre de nouvelles perspectives. En parallèle, le renforcement des compétences en électronique et mécanique permet d'accompagner des projets plus complexes et rémunérateurs. Ces évolutions traduisent une volonté de mieux relier montée en compétences, accompagnement de projets et développement économique.

Les dynamiques observées dans le coworking et la FabUnit participent également de cet équilibre global, bien qu'elles révèlent certaines fragilités. Le coworking, en recul dans un contexte national défavorable, connaît des départs de résidents compensés en partie par une augmentation des usages ponctuels (nomades) et par une forte activité de location de salles, occupées à 90 %. Cette activité contribue au modèle d'une manière stable. À l'inverse, la FabUnit fait face à une conjoncture plus difficile : la fin du financement AMI, qui contribuait largement à la trésorerie de la structure, combinée à un marché peu dynamique, fragilise cette activité et appelle à une vigilance particulière pour l'année à venir.

Plus largement, l'année 2025 est marquée par un contexte de recomposition des financements. La baisse du soutien du Département de la Drôme a encouragé une volonté de diversification, notamment vers des financements européens en partenariat avec des fablabs étrangers. Ce choix devrait permettre d'anticiper les équilibres futurs et de consolider un modèle économique plus autonome, et surtout sur des temporalités de plusieurs années.

Ainsi, l'année 2025 apparaît comme une année charnière, de développement stratégique où les interdépendances entre activités deviennent un levier central pour maintenir l'équilibre économique et renforcer l'impact du projet. Le 8 Fablab poursuit son développement en s'appuyant sur ses valeurs coopératives, sa capacité d'adaptation et la complémentarité de ses actions, affirmant plus que jamais sa place d'acteur territorial au service de l'innovation, de la transmission des savoirs et des savoir-faire, et de l'utilité sociale.

LES ACTIVITÉS

EXPERIMENTATION

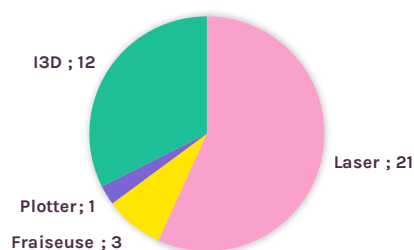
Les passeports et la location des machines

En 2025, la répartition du nombre de passeports délivrés par machine est sensiblement la même, avec une légère hausse de l'impression 3D. On note cependant que peu d'heures sont dépensées par les personnes formées sur cette technologie, ce qui nous incite à penser que les usagers s'équipent par eux-mêmes.

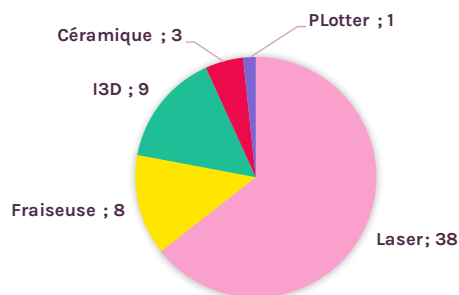
L'impression 3D céramique est utilisée par des personnes qui reviennent d'une année sur l'autre et concentre plus de la moitié du chiffre d'affaires toutes machines confondues.

La grande fraiseuse Shopbot, accessible dans la salle du RDC a été revendue. Un choix fort car malgré sa présence depuis la création du fablab, et machine emblématique des fablabs en général. Le fait qu'elle occupait une pièce de 30m² à elle seule, que son taux d'occupation n'était que de 2% à l'année, combiné à la difficulté de pouvoir acheminer des matériaux de grande taille, nous a conduit à faire ce choix. Le parc machine du fablab s'en voit donc réduit, l'occupation future de la salle est à imaginer au regard des besoins des usagers.

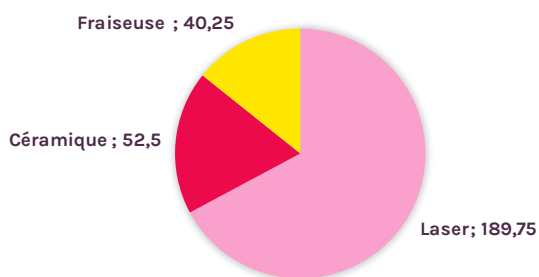
Nombre de personnes par Passeport machine



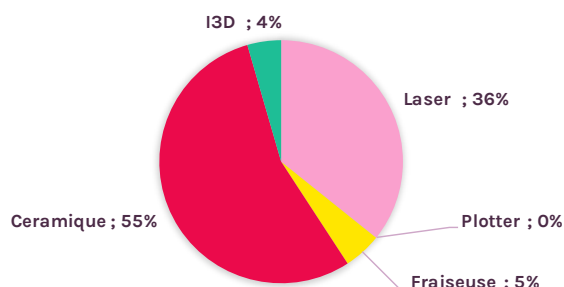
Nombre d'utilisateurs uniques par machines



Répartition des heures utilisées par type de machines



Répartition du chiffre d'affaires par type de machines



Une rapide analyse montre que :

- C'est toujours la découpe laser la plus utilisée,
- Seulement 3 usagers de l'imprimante céramique constituent à eux seuls 55% du volume d'heures machines vendues, ce qui correspond à plus de la moitié du chiffre d'affaires.

Concernant le parc machine, cela démontre l'intérêt constant pour la découpe laser, c'est en effet la machine la plus sollicitée car simple à prendre en main et avec des résultats rapides. Les réflexions concernant la découpe laser évoluent vers l'acquisition d'une nouvelle machine avec des capacités supplémentaires (gravure métal, découpe métal, etc...) permettant ainsi d'ouvrir le champ des possibles sur cette technologies.

Concernant la céramique, elle répond plutôt à des logiques de « projets » où des utilisateurs vont construire leur projet artistique autour de l'utilisation de la machine et donc l'utiliser sur des périodes conséquentes. Il est donc envisagé de mettre l'accent sur l'accès à de longues périodes de cette machine en proposant des formats d'accueil en résidence. De plus son utilisation est également prépondérante dans le cadre de formations à l'impression 3D.

Pour conclure, on constate que le parc machine du 8 évolue vers une réduction en 2025, les perspectives de renouvellement du parc (afin de garder un parc machine à jour des technologies émergentes) seront à revoir en 2026 mais toujours au centre du projet.

Accompagnements et prototypage

Céramique 3D

Nous avons accompagné le sculpteur Sylvain Fuchs pendant 3 mois à la réalisation d'une œuvre monumentale avec l'aide de l'imprimante 3D terre.

Nous avons accompagné Sylvain sur la préparation des fichiers numériques des sculptures et la programmation de l'imprimante 3D.

Cette œuvre allégorique, consacrée aux valeurs républicaines, représente cinq Mariannes portant des drapeaux français et soutenant une citoyenne en train de chuter. L'ensemble mesure 2,80 m de hauteur pour 7 m de largeur. L'œuvre est visible à la mairie de La Roche-sur-Yon.



[board]

Le retour de Théo Hyvon en tant que salarié et co-directeur permet au fablab de reprendre la compétence de développement de projets électroniques.

Cela a permis d'accompagner le développement du projet [board], une plateforme de mobilité modulaire à la demande du cabinet de design EntreAutre. Lauréat de l'appel à projet l'eXtrême Défi de l'ADEME, EntreAutre a dans un premier temps sollicité le 8 Fablab pour réaliser un dossier d'étude énergétique sur une solution comportant une motorisation électrique. L'objectif de ce dossier était de pouvoir dimensionner la partie puissance du véhicule afin de pouvoir se projeter sur une première phase de prototypage.

Des cartes électroniques spécifiques ont été développées intégrant ces enjeux dès la conception. Grâce à une approche itérative le premier prototype a pu être testé sur site sécurisé et ainsi faire la preuve de concept de ce projet, le fablab va poursuivre son accompagnement sur 2026.



Les demandes de sous-traitance

Le fablab répond depuis sa création à des personnes qui ne souhaitent pas utiliser les machines par eux-mêmes, pour des projets ponctuels « one-shot ».

En 2024, 27 commandes avaient généré 6500€, dont une majorité en impression 3D.

En 2025, 30 commandes ont été réalisées pour un total de 11800€. Cette hausse conséquente est liée à 2 d'entre elles qui à elles seules totalisent 5500€ :

- La fabrication d'une borne d'écoute pour le Musée de Vassieux
- Le scan et l'impression 3D du buste de la Marquise de Sévigné.

Ces sous-traitances ont été commandées par le Département de la Drôme dans le cadre du marché public en cours depuis 2018, un partenariat historique de confiance qui contribue à la visibilité du fablab.

La marquise

En 2026 en Drôme, c'est la marquise de Sévigné qui est à l'honneur ! C'est dans ce cadre que le Département de la Drôme a sollicité le 8 Fablab Drôme fin 2025 pour réaliser une copie du buste de la comtesse.

Bastien Pyon s'est rendu au château de Grignan pour réaliser un scan 3D du buste et en faire une reproduction virtuelle, par la suite retravaillée en "LowPoly".

Imprimé à la couleur du Département, le buste est visible dans le hall de l'Hôtel du Département à Valence pour le reste de l'année !



MEDIATION

La médiation auprès des adultes

En 2025, les activités à destination du grand public adultes se sont concentrées sur la sensibilisation à la réparation à travers l'atelier réparation au fablab, mais aussi à Loriol pour le compte de la mairie.



L'atelier réparation

Dans la continuité de 2024, l'atelier réparation a eu le soutien financier de la Communauté de communes du Crestois et du Pays de Saillans. Cette aide a donc permis de maintenir cette activité à hauteur de deux jeudis par mois.

124

Participants

18

Ateliers

97

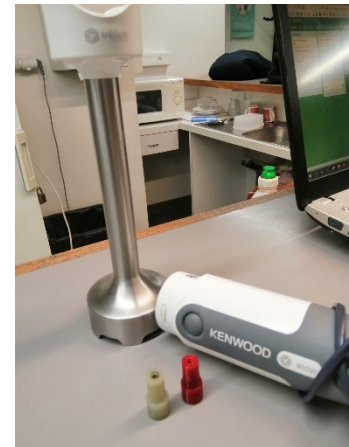
Objets réparés

10552€

Economisés

Type d'objets réparés : petit électro-ménager, audiovisuel, machine à coudre, textile imprimante 3D, outillage, etc.

1 fois par mois, l'association Lieu Commun (Beaufort / Gervanne) a été accueillie pour proposer la réparation textile en plus du format actuel, avec un financement de la CCCPS. L'occasion de mieux se connaître entre structures et d'imaginer de futurs projets ensemble.



Pour la seconde année, la Ville de Loriol a commandé l'animation d'un cycle d'animation d'ateliers réparation 5 fois par an, dans ses locaux municipaux. Un animateur se déplace donc avec le matériel nécessaire et accompagne les habitants venus pour réparer leurs objets, en compagnie de bénévoles locaux.

Des participantes à ces ateliers ont exprimé le souhait de monter en compétences, ce qui a donné lieu à 2 ateliers de sensibilisation à la réparation et à l'utilisation de diagnostic de panne au fablab en fin d'année, où 8 participantes ont pu découvrir ces techniques accompagnées par Suzanne dans un cadre bienveillant.



La Médiation auprès de la jeunesse

Les actions scolaires



Le partenariat avec le service Programmation de la Direction Jeunesse et Sports du Département de la Drôme nous permet d'intervenir dans les collèges de 2 manières différentes depuis 2018 :

Les animations clé-en-main via le catalogue des actions éducatives envoyé à tous les collèges de la Drôme : **860 élèves** au total ont bénéficié des ateliers « Mission Réparation » et « Et mes bijoux, c'est du kayak ?! » sur l'année scolaire 2024-2025 (contre 650 en 2023-2024).



L'accompagnement à la restructuration des cours des établissements : le 8 Fablab intervient avec un groupe d'élèves au sein d'un collège pour leur faire émerger des propositions pour l'aménagement de leur cour, leur faire modéliser ces propositions, puis leur faire fabriquer quelques dispositifs pour pouvoir les tester. Ce sont les **collèges Gustave Monod (Montélimar)** et de **l'Europe Jean Monnet (Bourg de Péage)** qui ont bénéficié de ce programme, en partenariat avec Lise Maillard,

architecte-paysagiste. À l'issue de ce travail, un cahier de préconisation est délivré au Département et au futur maître d'œuvre afin que les propositions des élèves soient intégrées dans le projet final.

Important à noter :

- **Nous avons pu travailler avec le futur maître d'œuvre au collège Monod**, une première qui a permis de placer ce dernier en lien direct avec le travail des élèves, pour une meilleure prise en compte attendue par la suite lors du réaménagement,
- **Ce programme de concertation a été suspendu par le Département pour l'année 2025-2026**, en raison d'un décalage entre le temps des concertations et le temps de la mise en œuvre des travaux, ce qui provoque un important manque à gagner budgétaire pour l'année 2025 (-20k€).

La baisse de commandes du Département de la Drôme se retrouve sur l'ensemble des actions jeunesse 2025-2026 :

- Aucun aménagement de cour de collège
- 23 classes pour les ateliers clé-en-main contre 38 en 2024-2025
- 1 projet libre contre 5 en 2024-2025

Le nombre d'ateliers financés par le PassCulture (Etat) est par contre en hausse malgré la réduction de l'enveloppe à l'échelle nationale : 14 en 2025 contre 10 en 2024 et 18 en 2023

Un nouveau format avait été proposé au collège Armorin (Crest), à destination des 3^{ème} Prépa Métiers sur l'année 2024-2025. 28 élèves ont été accueillis en demi-groupes les mercredis matin de 9h30 à midi, sur un **cycle de 8 séances pour découvrir les métiers de la fabrication numérique et de la réparation.** Le fil rouge du parcours a été pensé autour du cycle de vie d'un objet (une manette de jeu vidéo), où chaque apprentissage était relié à :

- Une étape du cycle, depuis la conception jusqu'au recyclage, en passant par la réparation,
- Un ou plusieurs métiers correspondants,
- Des pistes d'orientation niveau CAP / BAC Pro présents sur le territoire (Vallée de la Drôme, Agglomération, Département 26 et limitrophes).

• Analyse des différents éléments

Pas à pas, nous allons modéliser cette manette de jeu.
Pour être efficace, il est nécessaire de décomposer notre travail en plusieurs formes géométriques. Partons de la forme la plus imposante, vers les plus petites.



Certaines séances ont permis aux élèves de réaliser un objet personnel en lien avec l'apprentissage du jour (ex : autocollant décoratif, figurine imprimée en 3D, porte-clé découpé au laser).

Ce format est particulièrement intéressant puisqu'il a non seulement permis de s'adresser à un public spécifique en milieu scolaire, mais aussi de s'intéresser davantage aux métiers et cursus en lien avec la fabrication numérique sur le territoire, un sujet resté en surface jusqu'à présent. Il a par ailleurs permis de réaliser de nouveaux contenus pédagogiques, qui sont réutilisés au quotidien dans d'autres formats jeunesse.

Ce format a été reconduit sur l'année 2025-2026, consolidé, avec des élèves plus investis, et un lien plus étroit avec l'enseignant de technologie qui les accompagne.

Les actions extra-scolaires : les ateliers, le Club Makers, et l'Open Lab Ado.

Plusieurs formats existent pour faire connaître les activités du fablab, qui s'articulent dans une logique complémentaire, où **l'Open Lab Ados reste le pivot de la stratégie jeunesse**. Ces activités bénéficient d'une subvention de la CAF de la Drôme, qui finance 50% de 1,2 ETP, répartis sur les postes d'animation, de médiation et de coordination. **Ce financement est arrivé à son terme et vient d'être reconduit pour une période de 5 ans.**

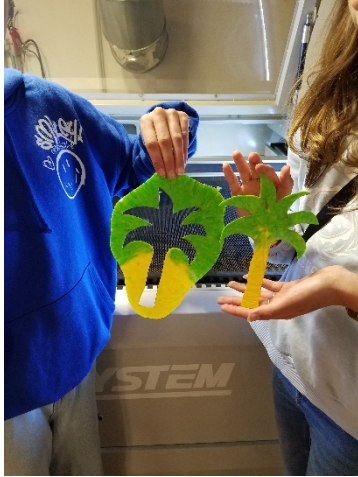


210 jeunes ont été accueillis en 2025, toutes animations confondues, contre 192 en 2024.

Les ateliers au fablab et hors les murs pendant les vacances scolaires ont connu une baisse de leur fréquentation que nous n'expliquons pas : **au nombre de 13** contre 17 ateliers animés en 2024, pour **54 jeunes accueillis** (contre 62 en 2024).

Concernant les ateliers organisés à la demande d'autres structures, en leurs lieux ou au fablab : MJC, EVS, MFR, ALSH, Médiathèques, ... on observe aussi une légère hausse des demandes : 12 contre 10 en 2024, concernant 104 jeunes contre 75 en 2024. Ces ateliers ne touchent par contre que des collégiens en majorité, nous avons toujours du mal à accueillir des jeunes plus âgés.

Le Club Makers : 6 jeunes (toujours pas de filles cette année 2025) de 11 à 14 ans viennent chaque mercredi après-midi sur un créneau de 2h pendant toute l'année, hors vacances scolaires. Ce créneau est aujourd'hui le principal levier dont le fablab dispose pour que des jeunes reviennent en autonomie, particulièrement sur l'OpenLab. C'est pour cette raison qu'il se déroule le mercredi de 14h à 16h, juste avant l'OpenLab de 16h à 18h, pour permettre à ses participants de rester sur l'ensemble de l'après-midi, soit pour poursuivre leurs travaux, soit pour en démarrer de nouveaux, soit pour aider au fonctionnement de l'OpenLab. C'est une articulation qui fonctionne particulièrement bien car sur les 6 inscrits, 3 ou 4 d'entre eux restent sur le créneau Openlab.



L'Openlab Ados : accueil libre et gratuit tous les mercredis de 16h à 18h.

- 107 individus différents ont été accueillis (82 en 2024), dont la moitié sont nouveaux,
- Seulement 19% de filles fréquentent contre 17% en 2024 et 30% en 2023
- La moyenne du nombre de jeunes par séance est autour de 11, contre 8 en 2024
- C'est un repère pour les jeunes, une porte ouverte pour réaliser un projet grâce aux machines à commande numérique, mais aussi pour simplement passer un moment agréable, voire trouver à se confier.

Depuis le remplacement en 2024 de Guillaume Vernet par Suzanne Hervouët au poste de médiatrice jeunesse, l'OpenLab Ados connaît à nouveau une forte hausse de fréquentation. Parmi ces jeunes, on constate une base solide de « réguliers » qui reviennent chaque semaine (anciens du Club Maker notamment), et un flux régulier de nouveaux.

Le lien de confiance plus étroit qui s'est développé avec Suzanne transforme la posture des plus avancés, qui ne viennent plus juste demander de l'accompagnement sur un projet mais plutôt montrer leurs avancées. Certains échangent également en dehors du présentiel, en sollicitant la médiatrice par mail sur différents projets de programmation, de musique assistée par ordinateur.

La relation avec les parents continue à se développer : certains viennent solliciter l'équipe au sujet des problématiques spécifiques que rencontrent leurs jeunes (troubles dys, TDAH, asperger, déscolarisation, etc.), ou encore pour être conseillés sur l'orientation professionnelle, les suites d'études.

L'équipe travaille aussi quelques problématiques spécifiques de plus en plus prégnantes, comme l'intelligence artificielle, à travers des temps de questionnement lors de l'OpenLab, ou encore d'ateliers tous publics lors de la Fête de la Science. Le Fablab a notamment fabriqué et testé un bras robot avec une plateforme d'apprentissage automatique.

La consolidation et le développement de toutes ces actions va dans le sens d'une vraie posture de médiation, au-delà de la simple animation.

L'équipe constate cependant, qu'avec le renouvellement de la fréquentation par une majorité de jeunes collégiens et le départ en études des quelques lycéens très investis et militant, que **les projets des jeunes ont du mal à dépasser le projet court et individuel.** La médiatrice a reçu une formation à l'accompagnement de projets de jeunes, afin de mieux pouvoir répondre à des projets de plus grande ampleur (type Innov'Jeunes).

Les ateliers et l'OpenLab restent actuellement en grande partie fréquentés par des garçons.

L'équipe de médiation a commencé un travail avec l'association de prévention et d'éducation au violences sexistes et sexuelles, La Louve (qui loue un bureau dans les locaux), pour travailler sur la question de l'inclusion des jeunes filles.

Concernant nos partenariats :

- L'implication régulière du fablab au sein des réseaux jeunesse du territoire en font un acteur reconnu localement, où les échanges entre structures sont riches.
- **La MJC Nini Chaize reste un partenaire privilégié de confiance**, où l'objectif de mieux se connaître ne cesse de se réaliser : les animatrice.s sont en lien régulier et le fablab agit comme un outil complémentaire à leurs projets
- **La CCCPS** est encore cette année la structure pour qui nous animons le plus d'ateliers sur l'année, soit pour **l'ALSH Sainte-Euphémie** (8-14 ans), soit pour le **point d'accueil jeunes (14-17 ans) à Crest** (au parc du Bosquet), soit 8 ateliers au total
- Le lien se renforce avec l'équipe des Educateurs de prévention, avec des échanges parfois d'urgence pour subvenir aux besoins de certains jeunes en difficultés sociale / scolaire / affective.
- **Des échanges et des volontés de démarrer des projets avec l'Association La Louve** (actions de prévention des violences sexistes et sexuelles) sont facilités par le fait qu'elle soit hébergée dans le même bâtiment que le fablab,
- Les actions avec l'association **Osons Ici et Maintenant**, qui accompagne des jeunes de 16 à 25 ans en service civique, se poursuivent (fabrication de blason), et le Fablab **accueille en 2025-2026 un jeune pour un service civique de 8 mois.**
- Nous avons accueilli le Conseil Municipal des Jeunes de la ville de Crest pour accompagner un groupe de jeunes du groupe écologie sur la réalisation de prototypes.

Le champ de l'action sociale et professionnelle

Troisième et dernière session du projet « Un pacte pour soi, Impact local », financé par la Fondation Orange

Le fablab a été lauréat d'un appel à projets lancé par la Fondation Orange sur la thématique de l'insertion professionnelle. 2 sessions ont été réalisées en 2024 pour chacune accueillir 5 jeunes de 16 à 25 ans issus de la Mission Locale et l'École de la deuxième chance et leur faire découvrir la fabrication numérique et les métiers de l'économie circulaire. Pour réaliser ce projet, le fablab a invité les acteurs de l'insertion professionnelle et de l'action sociale de la Vallée de la Drôme, pour coconstruire le projet avec les structures qui le souhaitent.



4 jeunes ont été accueillis sur une dernière session, où chacun.e a pu découvrir les outils de la fabrication numérique, réaliser des projets personnels, et terminer par l'aménagement de 2 mobiliers pour l'association Archijeu à Crest.

En termes de bilan on notera :

- Les retours des jeunes font davantage écho à des ressorts de savoir-être, de remobilisation et de confiance en soi plutôt que sur des compétences techniques (fabrication numérique ou l'économie circulaire). Ces thématiques et la structure 8 Fablab sont des supports à l'émancipation, sans en être des finalités.
- Ce projet a permis la rencontre avec les professionnels de l'action sociale et l'insertion professionnelle, et une porte d'entrée dans ces réseaux. Ce sont donc de nouveaux liens qui sont voués à se construire pour des publics en réelle difficulté, pour qui le fablab est un réel outil.

- le projet participe réellement à une "preuve de concept" pour tester notre envie d'aller vers des publics en difficulté sociale, professionnelle, psychologique, voire porteurs de handicaps. Le projet nous a prouvé que nous étions capables et a surtout conforté notre envie d'aller plus en avant sur ces publics.

Cette action aura réellement participé à la définition de la suite de la stratégie jeunesse, à mettre en parallèle avec d'autres financements. **Ce dispositif montre la réelle utilité sociale du fablab, un lieu trop souvent cantonné à un espace de fabrication pour personnes averties.**

De plus en 2025, le fablab a bénéficié d'un financement de la Fondation Orange via un projet porté par la radio RDWA, « Dépassons les bornes ».

Des jeunes de la Fondation Ardouvin ont dans un premier temps réalisé une série de reportages audio avec les animateurs de la radio et dans la ville de Die. A la suite, ils ont passé 7 jours au fablab pour imaginer, concevoir et **fabriquer 2 bornes d'écoute qui intègrent des tablettes et des casques permettant l'écoute de ces reportages.** Les bornes sont vouées à être déposées dans différents lieux de passage pour permettre au grand public de découvrir les productions des jeunes.

Pendant leurs journées au fablab, les jeunes ont découvert les logiciels de CAO 2D et 3D, l'utilisation des machines à commande numérique (plotter, découpe laser, imprimantes 3D), mais aussi la prise en main de l'outillage électroportatif.



FORMATION PROFESSIONNELLE

30
stagiaires

88
jours
de formation

En 2025, l'activité de formation professionnelle a connu une forte baisse (88 jours de formation contre 165 en 2024) avec notamment l'arrêt du projet « Innover pour l'emploi » financé par la Région Auvergne Rhône Alpes, et le gel au dernier trimestre des financements de formation par l'AFDAS.

Les formations proposées

Formation à la réparation

La fin du projet « Innover pour l'emploi » financé par la région Auvergne Rhône Alpes ne nous a pas permis de renouveler une formation longue sur la réparation d'objets. Nous avons cependant développé une formation plus courte intitulée « Les bases de l'électronique pour mettre en œuvre la réparation ».

L'objectif de cette formation est de familiariser les apprenants aux bases de l'électronique et de leur donner les clés pour intervenir directement sur des réparations simples de circuits intégrés et la réparation des objets électroniques, notamment le petit électroménager et les instruments de musique faisant intervenir de l'électronique.

Une première session a eu lieu à l'automne dans un fablab partenaire, PING à Nantes. Le développement de cette formation a été réalisé dans le cadre du projet Deffinov (Région AURA).



Formation à l'impression 3D terre



Le partenariat avec la Maison de la céramique perdue. Ainsi 5 stagiaires sont venus découvrir l'impression 3D terre en juillet 2025. Le partenariat est renouvelé pour 2026 mais faute de subventions ne sera pas reconduit en 2027.

Deux autres sessions de formation autour de l'imprimante 3D terre se sont déroulées en 2025. Deux designers ont été formés ainsi que 3 enseignants en design à l'université de Nîmes, une journée s'est déroulée à Nîmes pour les faire progresser sur leur propre machine, avec les étudiant.es.

Suite au gel des budgets de formation par l'AFDAS en septembre, une session de formation a dû être annulée faute de possibilité de financement pour les participant.es.

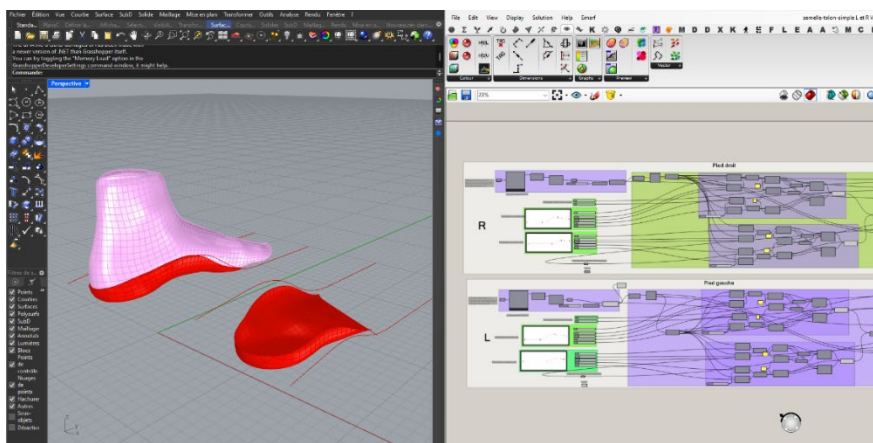
En tout, ce sont 15 stagiaires qui ont suivi la formation impression 3D céramique en 2025 pour un total de 140h de formation.

Formation aux logiciels et machines sur-mesure

Au cours de l'année nous avons été sollicités pour former les salariés d'une entreprise de fabrication de bijoux sur leur découpeuse graveuse laser, les six salariés ont été formés dans leur locaux à Chabeuil.

Par ailleurs, un cabinet de podologie a fait le choix de maîtriser en interne la modélisation et l'impression 3D de semelles orthopédiques sur mesure. Nous les avons formés et accompagnés dans l'automatisation de la génération de modèles 3D, optimisés pour l'impression 3D sur leur propre équipement. Ce travail de formation et d'accompagnement se poursuivra en 2026 afin d'intégrer de nouvelles fonctionnalités et d'enrichir encore l'outil.

En tout ce sont 10 stagiaires qui ont suivi des formations sur les machines et logiciels pour un total de 147h.



Labellisations

Qualiopi.

Le 8 Fablab est désormais certifié Qualiopi pour nos actions de formation. C'est une certification qui garantit la qualité des formations visant un développement des compétences et permet une meilleure lisibilité de l'offre de formation auprès des entreprises et des usagers.



Cette certification repose sur un référentiel unique basé sur sept critères qualité et est délivrée par un organisme tiers accrédité par le Comité français d'accréditation (Cofrac). Cela permet à nos apprenantes de bénéficier d'aide des opérateurs de compétences (OPCO) pour le financement de leurs formations.

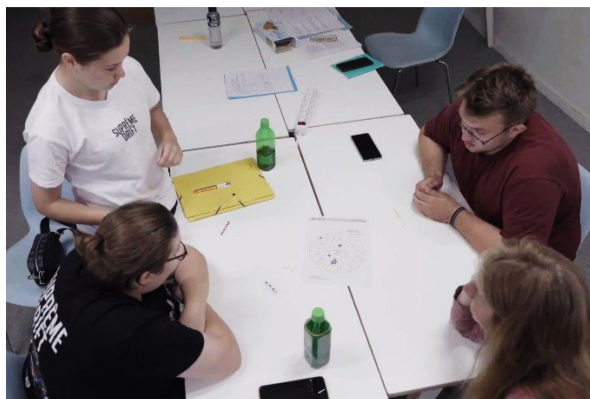
Contexte national en baisse et CPF

En 2025, le secteur de la formation professionnelle a traversé une crise significative : selon le Synodes, syndicat représentatif des organismes de formation, plus d'un organisme sur deux a été contraint de réduire ou de suspendre ses activités, sous l'effet de coupes budgétaires sévères.

Dans ce contexte national difficile, le 8 Fablab fait le choix de diversifier son offre de formations. Nous ambitionnons pour fin 2026 de développer notre offre de formation, avec notamment le lancement d'une première formation éligible au CPF, dédiée à la conception pour la fabrication additive.

Les dispositifs en cours

Le Répar'Atout



En 2024 le 8 fablab avait répondu avec le Réseau Français des Fablabs et la Cybergrange (fablab à Strasbourg) à l'appel à projet de la Fondation Orange, *Métiers de demain*. Pour ce projet le 8 et la Cybergrange ont créé une formation de 6 semaines à destination des 16/25 ans ni en emploi, ni en études pour découvrir les métiers de la réparation.

En 2025 nous avons obtenu un financement d'Intermarché dans le cadre d'une convention de revitalisation signée avec l'Etat, ce financement ajouté au projet Deffinov nous a permis d'organiser une nouvelle session de la formation Répar'Atout.

Cette session a accueilli 3 jeunes de mai à juillet sur une durée totale de 198 heures et découpée en 4 modules :

- Les compétences numériques de base,
- L'électronique de base pour la réparation,

- La modélisation et l'impression 3D pour la réparation,
- Les compétences émotionnelles et sociales, en partenariat avec l'association la FRAP.

Des visites de structures du territoire offrant des services de réparation (Bug dépannage, Envie, la Fab Unit, Val d'emploi, etc.) ont également ponctué le programme pour le rendre concret.

Projet Deffinov : des campus ruraux en Drôme

Sollicité en 2024 par le Moulin Digital à travers Cédille, le réseau des tiers-lieux de la Drôme, le 8 Fablab a répondu en consortium à l'appel à projet Deffinov qui a pour vocation de créer des synergies entre les organismes de formation professionnelle et les tiers-lieux afin de lever des freins à l'accès à la formation comme la mobilité, ou encore proposer des pédagogies et un cadre d'apprentissage différent.

Le projet Deffinov permet au 8 Fablab d'imaginer des formats de formation et de sensibilisation à la réparation, de créer de nouveaux partenariats et générer une dynamique de territoire sur le sujet. Le projet se déploie de 2024 à fin 2026.

En 2025 le projet nous a permis de concevoir des contenus pédagogiques de formation autour de la réparation, « les bases de l'électronique » et le format Répar'Atout .

Le projet se poursuit en 2026 avec la création de nouveaux contenus de formation autour de la réparation, une thématique toujours prégnante.



FAB UNIT

L'année 2025 a été marquée par la structuration de la filière Paillettes et une évolution importante de la situation économique de la Fab Unit au cours de l'année.

Structuration de la filière paillettes

Chiffres clés filière Paillettes - 2025

Activités	Gouvernance	Économie
15 t collectées	16 Comités opérationnels	19 emplois sur l'ensemble de
13 t broyées	7 Comités de pilotage	la filière, dont 10 en insertion
11,7 t vendues	1 assemblée plénière	111 k€de CA
	15 acteurs engagés	

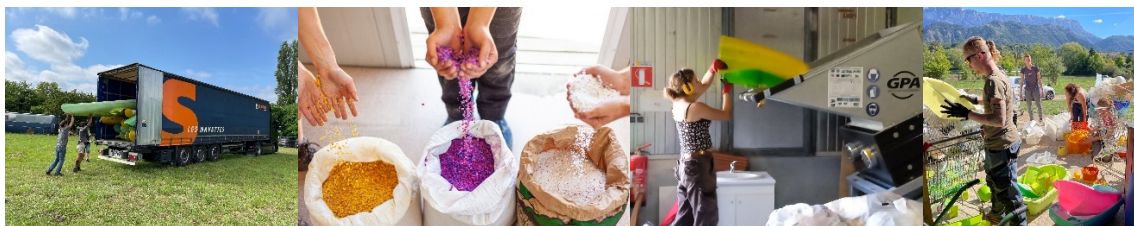
Rappel

Pour pérenniser son activité, la Fab Unit initie en 2022 l'expérimentation d'une filière territoriale des déchets plastiques en collaboration avec une dizaine d'acteurs de Drôme Ardèche (collectivités locales, entreprises, associations), dont une entreprise à but d'emploi (Val d'Emploi) et un chantier d'insertion par l'activité économique pour des jeunes de moins de 25 ans (Aire Trésor-Groupe Archer).

Ce collectif d'acteurs a expérimenté et travaillé pendant 18 mois à la mise en œuvre et à la configuration du projet de micro filière.

Au terme de cette première phase, une demande de financement a été obtenue dans le cadre du programme Manufactures de proximité, afin de poursuivre le développement du projet¹

¹-Bilan Paillettes 2025 - https://fabunit.fr/wp-content/uploads/2026/05/Bilan-2025_Consortium-Paillettes-18.pdf



La subvention a principalement servi à financer du temps de travail en interne mais aussi en externe à travers l'intervention de Mélanie Clidière de la structure d'accompagnement MELIFAIRE, qui a consacré 25 jours de prestation au projet.

Ce temps de travail important a porté sur l'organisation opérationnelle, la mise en place d'une gouvernance et la structuration du projet, pour aboutir fin 2025 à la rédaction d'un contrat de consortium.

Dès le mois de janvier 2025, les réunions entre les partenaires principaux du projet Paillettes (comité de pilotage) se sont intensifiées, sous la coordination conjuguée de la Fab Unit, MéliFaire et la Communauté de Communes du Crestois Pays de Saillans. Les autres participants étant : Aire Trésor, Val d'Emploi, L'association Biovallée, Les Communautés de Communes du Val de Drôme et du Diois.

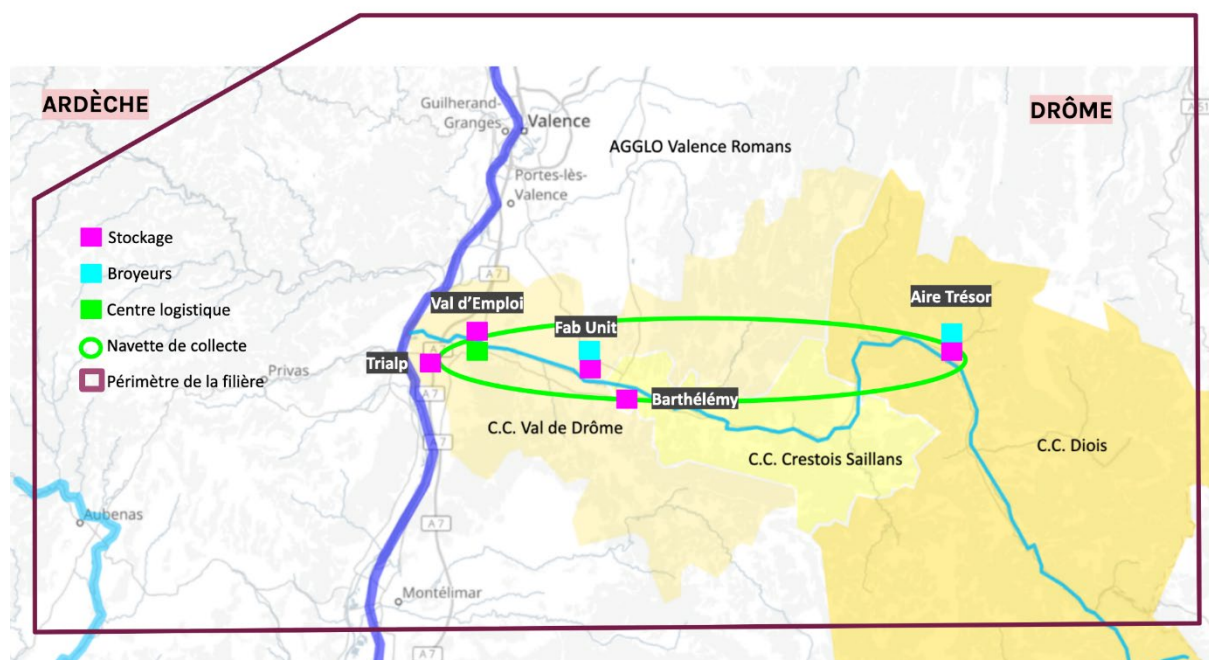
Organisation opérationnelle

Deux focus techniques ont été partagés autour des solutions existantes sur le territoire, et autour des types de plastiques et des différents procédés de recyclage.

De nombreux outils de fonctionnement ont été créés ou améliorés : suivi opérationnel (transport, stock, flux), suivi budgétaire, suivi comptable...

Le modèle économique de la filière a été affiné. Basé à la fois sur une diversité de ressources (vente de broyat, vente de prestation de service, subvention publique, mécénat, soutien à la tonne valorisée, participation des éco organismes) et des charges réduites grâce à la coopération et à la mutualisation de de compétences et de moyens (machines, lieux de stockage, véhicules...).

Cartographie de la filière



La première étape a été l'élaboration d'une charte de préfiguration pour établir les grands principes.

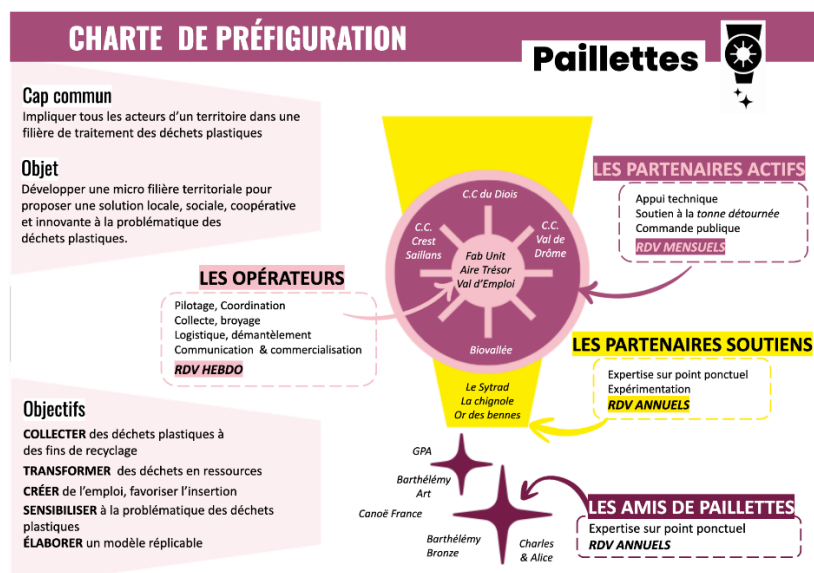
Une première version de ce document a été travaillée par le coordinateur puis amendée lors d'un comité de pilotage pour être de nouveau complétée par les membres de la plénière composée des élus du territoire.



Sur un deuxième temps nous avons travaillé sur la forme juridique de la filière.

L'ambition du projet face aux moyens disponibles, la fragilité du modèle économique, les élections municipales à venir, la conjoncture instable autour du déchet plastique, la fragilité même des structures opérationnelles, ... de nombreux éléments nous ont conduit à retenir le contrat de consortium pour sécuriser les rôles et échanges financiers, sans lourdeur avant d'aller plus loin.

Le contrat de consortium finalisé en décembre 2025 et remis aux trois collectivités participantes pour relecture et amendements, reste sans retour de leur part à ce jour...



Évolution de la situation économique

Chiffre clés 2025

96 648 € de vente de produits et services

↗ + 31% de Chiffre d'Affaires

↘ - 24 % de subvention de fonctionnement

5 t de déchets plastiques recyclés en mobilier

450 pièces de mobilier vendues

- 70% d'impact environnemental en moyenne pour le mobilier Fab Unit (étude Eco impact - juin 2026)

Comme chaque année, notre chiffre d'affaires est marqué par une forte irrégularité. Avec des commandes qui arrivent au compte-goutte, souvent d'une semaine sur l'autre, n'offrant aucune sécurité ni visibilité sur les mois à venir. Cette situation anxiogène bien qu'habituelle a été renforcée par une année à deux vitesses :

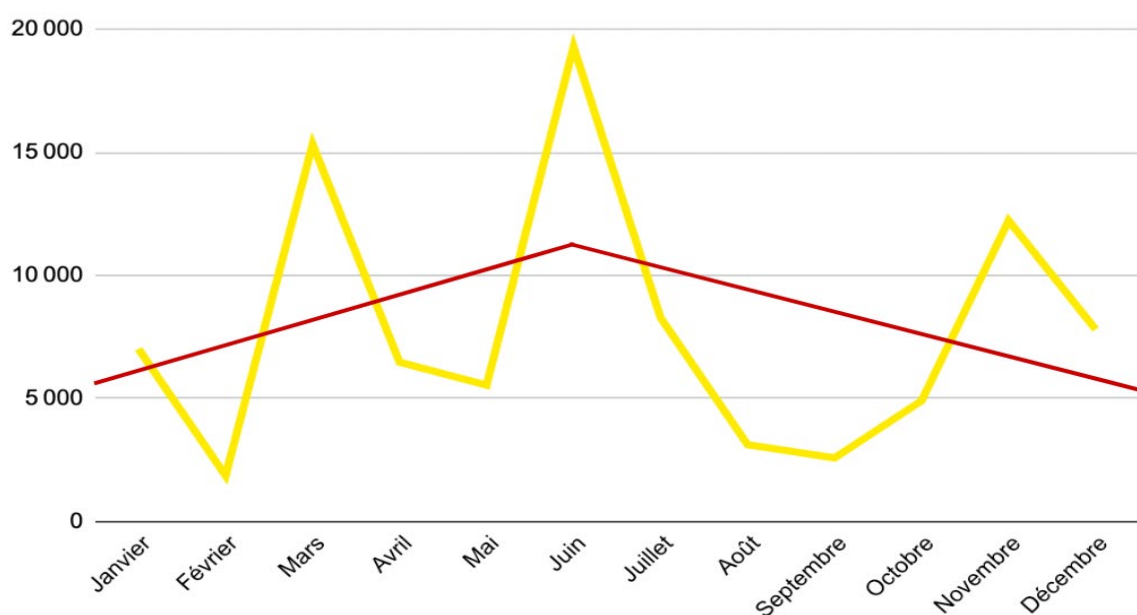
Un premier semestre prometteur avec +61 % de vente par rapport au premier semestre 2024

Un second semestre médiocre avec -1% par rapport à 2024.

Des résultats d'autant plus décevants que la vente de plus de 150 pièces de mobilier à I Factory - Université de Lyon, nous a incité à penser que l'activité prenait enfin son essor.

Un espoir vite étouffé au regard de notre situation mais également au regard d'un contexte économique général très morose sur le deuxième semestre.

CA 2025 par mois avec courbe de moyenne par semestre





Cette fin d'année difficile aboutit à un résultat négatif de 1308 Euros sur la Fab Unit, malgré une progression de 31% du Chiffre d'Affaires annuel. A noter aussi la fin des programmes de subvention se traduisant sur 2025 par une baisse de 24% de financement public en fonctionnement.

A l'image de notre année à deux vitesses, nous ressentons le marché à travers des signaux paradoxaux.

Signaux positifs :

- > Les entreprises s'intéressent de plus en plus et réellement au devenir de leurs déchets
- > Les marchés publics commencent à intégrer du mobilier de réemploi, surcyclé ou recyclé.
- > Les consommateurs sont en demande de traçabilité et de productions locales

Signaux négatifs :

- > La situation économique des entreprises, des ménages ou des collectivités conjuguée à une forte concurrence sur le marché du mobilier incite finalement le consommateur à privilégier le prix.
- > Malgré la loi AGEC, la réglementation est plus souvent un frein qu'un levier pour notre activité
- > En milieu rural, les collectivités locales ne disposent pas de moyens suffisants pour financer des politiques publiques ambitieuses sur les questions d'économie circulaire.

> Le système des filières à Responsabilité Élargie du Producteur (REP) se renforce et se complexifie, multipliant les filières, les interlocuteurs, les solutions, les tarifs pour créer un paysage illisible qui n'a toujours pas fait la preuve de son efficacité :

“40 % du gisement de déchets soumis à une REP échappe encore à la collecte, et 50 % n'est pas recyclé”. Un taux qui atteint 80% pour le plastique³, tandis qu'environ 5 milliards d'euros ont été perçus en éco contributions par les éco organismes en 2025⁴.

Un système rentable donc mais dans lequel des acteurs tel que la Fab Unit ont peu de possibilité de s'insérer.

A cet égard, la convention d'expérimentation signée à titre gratuit avec Ecologic pour la collecte des canoës, n'a abouti ni à la captation de gisement (aucun point de collecte en Drôme Ardèche), ni à une reconduction, rémunérée cette fois, pour la Fab Unit.

La conjoncture n'est cependant pas seule en cause et nous avons relevé d'autres freins plus spécifiques à notre activité :

- Le projet Fab Unit comprend à la fois un lieu de production et l'organisation d'une filière, d'un écosystème. Cette particularité implique un temps de développement plus long que les “3 à 5 ans” d'une entreprise classique.
- Une gamme de couleur aléatoire (en fonction des déchets collectés) et très peu de blanc ou de noir (canoë), alors que la majorité des consommateurs finissent toujours par demander du blanc ou du noir !
- En dehors de l'impact environnemental, notre matière et donc nos produits ne disposent d'aucune certification (feu, alimentaire, durabilité, ...)

Enfin, nous avons beaucoup remis en question notre action commerciale, au vu du niveau et de l'irrégularité de nos ventes.

Perspectives 2026

L'ensemble de ces réflexions et constats nous a conduit à élaborer un plan d'action dès le mois de décembre pour tenter de renverser la vapeur sur 2026.

- Solliciter de nouveaux financements publics (Leader, TIB, ADEME)
- Organiser une campagne de mécénat
- Trouver un gisement pérenne de couleur blanche pour avoir une proposition standard
- Renforcer notre stratégie commerciale : création d'outils de suivi, relance systématique de tous les contacts, renforcement de notre présence sur les réseaux sociaux, acceptation de toutes les propositions de prescripteurs (ensemblier, web, commerciaux externes, ...) participation à des salons (Workspace - Paris).

³Rapport des performances et gouvernance des filières à responsabilité élargie du producteur, Inspection générale des finances, juin 2024

⁴Rapport sénatoriale de Christine Lavarde

COWORKING

Location de bureaux et de salles de réunion

En 2025, l'activité du coworking a connu une légère baisse. Le coworking (nomade, illimité et résident) reste majoritaire avec 60 % de l'activité, contre 40 % pour la location de salles et de bureaux.

Concernant les espaces, plusieurs structures — l'association La Louve, la Fédération Terre de Liens et Impulser — louent à l'année le bureau « La Chapelle » ainsi que les salles « Georges » et « Simone ».



Au printemps, un sondage de satisfaction a été envoyé à 58 coworkeurs, avec un taux de réponse de 41,37 %. Les retours sont globalement positifs : les utilisateurs apprécient le lieu et les services proposés. Un petit-déjeuner a aussi été organisé pour échanger de manière conviviale et recueillir des impressions.

Enfin, une deuxième cabine téléphonique a été installée durant l'été afin d'améliorer les conditions de travail et de répondre aux besoins exprimés.

De manière générale, cette activité reste stable, et primordiale pour l'équilibre économique du fablab.

52

Coworkers
Nomades

242

Jours de
Nomade

2

Contrats
illimités

Entrées 2
Sorties 5

Turn-Over
résidents

14

Contrats
résidents

79%

Taux d'occupation
résidents



VIE COOPERATIVE

LES ASSOCIES

Les nouveaux et nouvelles sociétaires en 2025 :

- SCIC Dwatts - 5 parts
- Association Biovallée - 1 part
- Hervouët Suzanne - 1 part
- Vernet Guillaume - 1 part

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration a légèrement changé en 2025, il est toujours composé de 18 membres, présidé par Philippe Remeniéras :

Le départ de Yoann Demichelis a permis l'entrée de Stéphanie Escandell.

Les autres membres sont toujours : Philippe Remeniéras, Chrystel Burgard, Théo Hyvon, Julien Benayoun / Bold, Vincent Bidollet, Jean-Claude Bondaz, Jean-Philippe Falavel / Le Moulin Digital, Sébastien Jean / LOAD, Ludovic Gauthier / Ville de Crest, Laurent Mantonnier / CCVD, Thomas Merlin, Caroline Naillet, Bastien Pyon, Philippe Huygues / CCCPS, Carole Thourigny, Valérie Vandeputte et Isabelle Bourbonnaud.

L'EQUIPE

Samuel Keller a été remplacé à la Fab Unit par Emmanuelle Turc comme opératrice machine

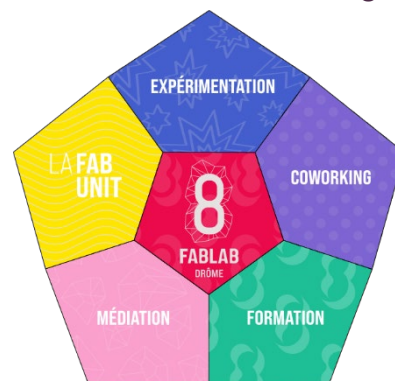
Caroline Naillet a quitté son poste de Directrice Générale

Théo Hyvon a été recruté comme Directeur Général

Bastien Pyon et Vincent Bidollet ont conservé leurs postes et sont devenus Directeur Général Délégué

Un nouveau fonctionnement a été proposé par la codirection : un fonctionnement par « cercles » thématiques. Les différent.es salarié.es sont mobilisé.es sur plusieurs cercles en fonction de leurs compétences et appétences.

Cette structuration est pilotée par un Comité de pilotage composé des responsables de cercles et du Président du 8 Fablab. L'objectif de ce fonctionnement est de clarifier les activités tout en permettant plus d'autonomie en interne pour chacun.e.



À fin 2025, l'équipe de la SCIC est composée de 9 salariés pour 8,27 ETP :

- Emmanuelle Turc, opératrice machine Fab Unit
- Thomas Merlin, Designer, chef d'atelier Fab Unit
- Carole Thourigny, responsable du cercle Fab Unit
- Suzanne Hervouët, Médiatrice jeunesse
- Mickaël Lubac, Fabmanager-animateur
- Karine Tribot, Comptable et assistante administrative, responsable du cercle Coworking
- Bastien Pyon, Codirecteur responsable du cercle Formation Pro
- Théo Hyvon, Codirecteur responsable du cercle Expérimentation
- Vincent Bidollet, Codirecteur responsable du cercle Médiation

Un séminaire d'équipe a été organisé en septembre pour définir et croiser les objectifs et priorités à court, moyen et long terme par cercles.



Quelques idées se recourent à travers plusieurs cercles :

1. Organiser davantage d'événements
2. Faire communauté / faire Tiers-lieu
3. Repenser l'usage de la salle du RDC
4. Structurer la communication
5. Organiser des temps de résidence
6. Augmenter le lien avec les artistes
7. Déployer une partie de l'activité sur un autre lieu à long terme

L'ensemble du travail est en annexe en fin de document.



RESEAUX ET EVENEMENTS

Le 8 Fablab participe et/ou intervient dans divers évènements et rencontres de réseaux tant au niveau local que national : Réseau Français des Fablabs, Réseau Precious Plastic, Réseaux des tiers-lieux, réseau des acteurs jeunesse de la Vallée de la Drôme, réseau des designers de la Drôme, Biovallée, GEVD, etc.

En avril, le fablab a fêté ses 10 ans : une journée de portes ouvertes pour faire découvrir le bâtiment et les activités du lieu, qui s'est terminée par un apéro / tombola / karaoké au Central vapeur... une belle fête !

En mai 2025, Le 8 a participé au Faire Festival, organisé par le Roselab à Toulouse. Lors de cet événement, plusieurs activités de la coopérative ont été présentées : Carole Thourigny participait à des tables rondes pour la Fab Unit, Bastien Pyon a participé à des ateliers sur la formation professionnelle, Vincent Bidollet sur des thématiques médiation en lien avec les collectivités, et Théo Hyvon sur des ateliers en lien avec la réparation d'objets. Le RFFLabs nous a interpellés à cette occasion pour nous proposer de rejoindre une dynamique de montée en compétences sur le dépôt de dossiers de subventions à l'échelle européenne.

Toujours en octobre 2025, le 8 Fablab a participé à October make à Guéret (23), rencontre du Réseau Français des fablabs. A cette occasion, Vincent Bidollet a participé à des groupes de travail permettant de se familiariser avec la mécanique des dossiers de subventions européennes ERASMUS+, dans l'objectif de rejoindre des consortiums de fablabs qui répondent ensemble à l'échelle européenne.

Ces rencontres ont confirmé l'intention de se tourner vers ces financements, d'où la participation de Vincent à 3 jours de séminaire du réseau européen des fablabs « Vulca », à Ispra en Italie. L'objectif de ces 3 jours étaient de faire se rencontrer des fablabs et de croiser leurs besoins, et de démarrer le pré-remplissage des dossiers ERASMUS+. A cette occasion, le 8 Fablab s'est placé dans 2 consortiums pour enclencher la dynamique européenne, l'un avec un fablab espagnol, et l'autre avec un fablab portugais. Ces échanges ont été poursuivis et les dossiers déposés en mars 2026, pour une réponse attendue en juillet 2026.

Le 8 Fablab reste de plus très actif dans les réseaux locaux d'acteurs jeunesse de la Vallée de la Drôme, participe activement aux rencontres organisées par le Groupe des Entreprises du Val de Drôme, ainsi qu'au réseau des tiers-lieux Cédille.

PERSPECTIVES 2026

TRÉSORERIE ET SITUATION FINANCIÈRE

Le bilan 2025 fait apparaître un résultat excédentaire de 1 895 €, témoignant d'une gestion maîtrisée et d'outils de pilotage fiables. **La progression du chiffre d'affaires (+18 %) confirme une montée en puissance des revenus propres et une dynamique d'activité encourageante.** Dans le même temps, la baisse des subventions met en évidence une transformation progressive du modèle économique du 8 Fablab.

Cependant, cette solidité comptable ne se traduit pas par une trésorerie suffisante. En effet, la subvention AMI perçue entre 2023 et 2025 avait généré un effet de trésorerie ponctuel aujourd'hui épuisé. En parallèle, **le niveau d'activité commerciale du début d'année 2026 demeure insuffisant pour absorber l'ensemble des charges de fonctionnement**, estimées à environ 37 000 € par mois. Il faut noter ainsi la différence entre un résultat comptable positif et la capacité réelle de la structure à faire face à ses engagements immédiats.

La fin du dispositif Manufacture de Proximité constitue un tournant majeur pour l'année 2026, avec un déficit prévisionnel pour la Fab Unit et un impact sur l'ensemble du 8 Fablab. Ces prévisions restent toutefois évolutives, plusieurs paramètres pouvant encore influencer sur l'atterrissage final, notamment l'équilibrage des subventions ou les modalités de remboursement des investissements financés. On observe également un contexte économique national particulièrement incertain, notamment dans le secteur de la formation professionnelle, marqué par les évolutions du CPF et le durcissement des conditions de financement. Face à cette situation, **un besoin critique de trésorerie est identifié à horizon début août 2026**. Plusieurs mesures correctives et préventives sont activement étudiées afin d'anticiper les difficultés et préserver la continuité de la structure.

Parmi elles figurent :

- des demandes d'étalement de remboursement de prêts,
- le report temporaire de loyers,
- la mise en place possible de l'activité partielle,
- une demande d'autorisation de découvert bancaire,
- ainsi que l'étalement de certaines charges sociales et fiscales,
- une campagne importante **d'appel à souscription au capital social**, avec un objectif de 75 K€ de parts sociales mobilisées auprès des sociétaires et soutiens du territoire
- la poursuite de recherche de financements publics et privés.

Malgré les tensions identifiées, il faut rappeler qu'à période comparable l'année précédente, les prévisions étaient plus pessimistes, ce qui invite à conserver une approche prudente mais constructive quant aux perspectives de l'année 2026.

De manière globale en 2026, les entreprises françaises évoluent dans un contexte économique dégradé marqué par une faible croissance, et une forte incertitude, un contexte valable qui n'incite pas aux commandes à l'échelle locale.

L'année 2026 sera une année charnière pour la coopérative. Un travail a été mené sur la projection des perspectives d'activité sur 2027 et 2028 afin d'identifier d'éventuels points de blocage et les leviers à actionner afin de pérenniser la structure.

Ces perspectives sont accessibles et actualisées chaque trimestre sur notre site internet à l'adresse :

<https://8fablab.fr/campagne/dashboard.html>

Les principaux indicateurs financiers sont repris dans les annexes.

FAB UNIT

L'année 2026 devait initialement marquer une nouvelle phase de développement pour la Fab Unit, avec une orientation renforcée vers la consolidation commerciale et la recherche d'un modèle économique plus autonome. Plusieurs actions avaient été engagées en ce sens, notamment la participation à un salon professionnel (Workspace) afin de développer de nouveaux débouchés, ainsi qu'un travail de sécurisation des approvisionnements en matières plastiques recyclées pour répondre à certaines demandes du marché.

Cette stratégie s'accompagnait également d'une recherche de financements complémentaires à travers :

- **le dispositif LEADER, pensé comme un relais partiel aux subventions « Manufacture de proximité » arrivant à échéance.** L'objectif était de réduire la pression économique pesant sur le volume de ventes nécessaire à l'équilibre de l'activité et de permettre à la Fab Unit de poursuivre sa montée en puissance.
- **Des demandes de mécénat auprès de grandes entreprises,** dont certaines issues de la filière plastique industrielle.

Malgré plusieurs mois de réflexion stratégique, engagés dès la fin d'année 2025, et la mobilisation importante des équipes pour relancer l'activité commerciale, les perspectives économiques ne se sont finalement pas révélées suffisantes pour garantir la viabilité du projet à moyen terme. **Le Conseil d'Administration et la codirection ont ainsi été amenés à constater que la poursuite de l'activité faisait peser un risque trop important sur l'équilibre global du 8 Fablab.**

Plusieurs facteurs structurels expliquent cette situation :

- l'arrêt jugé trop précoce des dispositifs publics d'accompagnement,
- un marché encore insuffisamment structuré pour les filières locales de recyclage plastique,
- un contexte économique national défavorable touchant de nombreuses initiatives similaires.

Il faut également souligner l'absence de soutien significatif des éco-organismes, pourtant chargés de redistribuer les éco-contributions vers les acteurs du recyclage et de la valorisation des déchets. Plus globalement, cette défaillance fragilise fortement l'ensemble de la filière à l'échelle nationale.

Dans ce contexte, la décision d'arrêter l'activité Fab Unit a été prise afin de préserver la santé financière du 8 Fablab et de protéger les autres activités de la coopérative. Plusieurs scénarios de sortie ont été étudiés, allant de la vente des équipements à une éventuelle reprise ou transformation associative du projet, afin de conserver autant que possible les dynamiques écologiques et territoriales initiées.

Cette décision entraîne malheureusement le licenciement économique de trois salariés et la fermeture du site d'Eurre. Elle constitue une étape particulièrement difficile pour les équipes, les administrateurs et les administratrices et l'ensemble des partenaires impliqués dans le projet. Depuis sa création, la Fab Unit avait pourtant permis de structurer une dynamique locale autour du recyclage plastique (Paillettes), avec 31 tonnes de déchets traitées sur le territoire et une capacité de collecte en forte progression.

Le Conseil d'Administration tient enfin à rappeler que cette fermeture ne remet pas en cause la pertinence environnementale et sociale du projet, mais illustre les fragilités actuelles des filières locales de recyclage et le manque de reconnaissance économique des initiatives de proximité pourtant essentielles à la transition écologique des territoires.

EXPÉRIMENTATION

L'augmentation de la fréquentation des espaces et équipements est en cours, avec la **création de nouveaux formats d'accompagnement autour de la location de machines**. L'objectif est de proposer des temps d'accompagnements plus accessibles financièrement et adaptés aux besoins des usagers afin de favoriser une utilisation plus régulière des équipements du fablab.

Parallèlement, la reprise de la compétence électronique ouvre de **nouvelles perspectives de développement pour l'activité de sous-traitance en conception électronique et logicielle embarquée**. Cette relance doit permettre de renforcer les partenariats avec les entreprises du territoire et de développer une activité à plus forte valeur ajoutée.

Afin d'accompagner cette dynamique, **une enquête de territoire sera menée pour identifier les besoins en équipements et orienter les futurs investissements sur de nouvelles machines**. Cette démarche vise à mieux adapter les capacités techniques du fablab aux attentes des acteurs économiques locaux et aux évolutions des usages.

Enfin, le développement d'une ou plusieurs **nouvelles formations professionnelles sur la thématique électronique** (dont réparation) constitue un axe stratégique pour 2026.

MÉDIATION

L'année 2026 sera également marquée par une ouverture plus forte du 8 Fablab vers de nouveaux partenariats et de nouvelles échelles de coopération, avec pour objectif de diversifier les financements, renforcer les compétences internes et développer de nouveaux projets à impact social.

Cette dynamique passe par un changement d'échelle dans la recherche de financements européens. Deux projets Erasmus+ (catégorie KA210) ont ainsi été déposés en partenariat avec des fablabs portugais et espagnols. Ces projets, construits autour d'un budget global de 60 000 €, présentent des conditions de financement particulièrement favorables, avec une avance importante des financements et des contraintes administratives limitées. Au-delà de leur intérêt financier, ils permettent au 8 Fablab de renforcer son implication dans le Réseau Français des Fablabs et surtout de s'inscrire dans des réseaux européens tels que VULCA, **pour développer des coopérations internationales susceptibles d'être pérennisées et dupliquées à plus grande échelle**.

Parallèlement, le 8 Fablab souhaite renforcer ses collaborations locales autour de projets à vocation socio-professionnelle. Des partenariats sont en cours de structuration avec plusieurs associations du territoire, notamment en lien avec la Fondation Orange, afin de développer des actions favorisant l'inclusion, l'accès aux compétences techniques et l'accompagnement vers l'emploi.

Cette volonté d'élargir l'impact social de la structure se traduit également par la **mise en place d'un programme d'ateliers réguliers destiné aux seniors en perte d'autonomie et de leurs aidants** (financement CFPPA / Malakoff Humanis). Construit avec des structures accompagnant des personnes atteintes de maladies neuro-évolutives, ce programme vise à proposer des temps de répit pour les aidants, ainsi que des temps d'activité adaptés pour les aidés, favorisant le maintien du lien social, la stimulation cognitive et l'accès aux outils numériques et techniques.

En parallèle, le financement quinquennal de la CAF (PS Jeunes) étant arrivé à terme fin 2025, est reconduit sur 2026-2030 ; permettant le financement de 0.6 ETP, répartis sur 3 postes, dont celui de Suzanne Hervouët, médiatrice jeunesse. Ce financement conforte nos orientations et notre ancrage sur le territoire, et va permettre de poursuivre la stratégie jeunesse sur les prochaines années.

Enfin, le 8 Fablab poursuivra l'évolution de ses actions en direction de la jeunesse afin de **mieux accompagner les jeunes vers les métiers des filières techniques**. Cette orientation, démarrée en 2024 en milieu scolaire avec la Cité scolaire Armorin (Crest), trouve de nouveaux horizons avec l'UIMM-Maison de l'industrie Drôme-Ardèche. Elle doit permettre de renforcer les passerelles entre découverte des pratiques de fabrication, montée en compétences et insertion professionnelle, tout en répondant aux besoins croissants du territoire en compétences techniques et numériques.

FORMATION PROFESSIONNELLE

L'année 2026 devra également permettre de consolider et structurer davantage les activités de formation et d'accompagnement professionnel du 8 Fablab, dans une logique de montée en compétence et de développement économique.

Dans cette perspective, un travail important sera engagé autour de la certification des formations, avec pour objectif d'aller vers des parcours éligibles au CPF, malgré un contexte national en baisse. Cette évolution s'appuiera sur un partenariat avec l'UIMM autour de la certification Certimétal, afin de renforcer la reconnaissance des compétences développées au sein du fablab et de proposer des formations davantage adaptées aux attentes des professionnels et des entreprises industrielles.

L'année 2026 marquera également la dernière phase du projet Deffinov, consacré aux enjeux de réparation d'objets et de montée en compétence autour des pratiques de réemploi. Ce projet aura permis d'expérimenter de nouvelles formes d'apprentissage et de coopération entre acteurs du territoire, tout en consolidant les savoir-faire du 8 Fablab sur les questions de réparation et d'économie circulaire.

En parallèle, la structure poursuivra le développement commercial de son catalogue de formations afin d'accroître la visibilité de son offre et de renforcer les revenus liés à l'activité pédagogique. Cette démarche vise à mieux valoriser les expertises techniques du 8 Fablab et à répondre aux besoins croissants en formation dans les domaines de la fabrication numérique, de la réparation et des technologies techniques. Ce développement devra s'appuyer sur des relais de communication à ce jour en cours d'identification.

Enfin, le 8 Fablab poursuivra ses accompagnements dédiés auprès des professionnels, en proposant un appui technique et méthodologique sur des projets spécifiques. Ces accompagnements constituent un axe important de coopération avec les acteurs économiques du territoire **et même à l'échelle nationale, où le fablab est particulièrement identifié par l'impression 3D céramique.**

COMPTE DE RESULTAT 2025

Charges	
Charges Variables	80 279
Médiation	30 145
Formation	2 056
Fab Unit	41 760
Coworking	1 751
Expérimentation	4 567
Charges Fixes	79 825
Eau, énergie, ...	9 201
Petit outillage et équipement	1 919
Autres fournitures	140
Abonnements informatiques	866
Locations immobilières	28 207
Charges locatives	4 323
Entretien des locaux	6 214
Vérifications obligatoires	390
Assurances	4 363
Honoraires expert-comptable	6 506
Honoraires com. aux comptes	3 200
Honoraires révision coopérative	332
Honoraires Audit QUALIOPI	1 671
Frais d'actes et de contentieux	1 153
Frais de déplacements	2 601
Frais de réception / colloques	1 573
Frais postaux, tél., internet	2 904
Frais bancaires	1 410
Cotisations	2 759
Autres charges	92
Charges de personnel	268 133
Salaires brut	218 095
Charges sociales	46 213
Indemnités et fin de contrat	3 021
Médecine du travail	804
Impôts et taxes	14 145
Taxes sur les salaires	5 238
Taxe d'apprentissage	1 504
Formation	1 733
CFE	2 587
Autres (regul TVA)	3 084
Autres charges	1 990
Dot. aux amortissements	32 054
Charges financières	2 987
Total Charges	479 414

Résultat de l'exercice 2025

+ 1 895 €

Progression par rapport à 2024 :

Augmentation des ventes **+ 18%**

Chiffre d'affaires Fab Unit **+ 32%**

Chiffre d'affaires Expérimentation **+ 79%**

Produits	
Ventes	335 527
Médiation	106 087
Formation	38 903
Fab Unit	101 156
Coworking	42 748
Expérimentation	46 633
Subventions d'exploitations	129 790
Etat - Manufacture	55 551
Région - Deffinov	16 369
ITM	10 940
Etat - SDEJ	2 030
CCVD	11 000
CAF	16 080
Sub. Invest. Virées au résultat	17 821
Autres pds de ges. courante	2 254
Produits exceptionnels	13 738
Reprise sur prov. et amort.	0
Total Produits	481 309

BILAN AU 31/12/2025

Actif	
Immobilisations incorporelles	2 185
Immobilisations corporelles	79 461
Instal. Tech.,mat. outil. indus	75 004
Autres immo. corporelles	4 457
Immobilisations financières	4 891
Autres titres immobilisés	800
Autres immo.financières	4 091
Stock et en cours	18 674
Mat. 1 ^{ères} , approvisionnements	14 194
Produits interm. et finis	4 480
Avances et acc. sur com.	147
Créances	56 082
Créances clients et ctes ratt.	40 749
Autres créances	15 333
Disponibilités	99 869
Charges constatées d'avance	650
Total Actif	261 959

Passif	
Capitaux propres	130 783
Capital social	94 700
Réserves légales	3 967
Autres réserves	7 160
Rés. statut. ou contract.	13 917
Report à nouveau	-50 125
Résultat de l'exercice	1 895
Sub. invest.	59 269
Dettes	131 176
Emprunts	71 942
Avances sur cmd. en cours	840
Dettes fournisseurs	15 548
Dettes fiscales et sociales	32 482
Autres dettes	5 889
Pdts constatés d'avance	4 475
Total Passif	261 959

ANNEXES

SYNTHÈSE DU SÉMINAIRE D'ÉQUIPE – SEPTEMBRE 2025



SEMINAIRE EQUIPE 2025 / SYNTHÈSE



Objectifs :

- Rêver collectivement au futur
- Écrire des priorités pour concrétiser les rêves dans chaque cercle



SEMINAIRE EQUIPE 2025 / SYNTHÈSE

Un temps de réflexion individuelle sur « ce serait comment le 8 idéal pour toi ? » a permis de partager les envies de chacun-e :



- Le 8 est un service public de la Vallée de la Drôme financé par un impôt spécial : 5€ / habitant / an, avec des missions définies chaque année par les habitants
- Que les lieux soient bien occupés, adaptés et visibles pour le public et les usagers
- Ouvrir un gros cercle électronique, fabriquer des PCB, faire des formations qualifiantes et des temps de prototypage ouverts et accessibles
- Faire un résultat bénéficiaire à +15K€
- Que beaucoup de personnes viennent travailler en libre accès, favoriser l'entraide sur les projets et les machines, et le partage de connaissances
- Que le public n'hésite pas à entrer pour davantage faire vivre les espaces, que le lieu fourmille en permanence,
- Un immense hangar collé à une déchetterie où on aurait différents pôles : repair lab (spare électronique), biolab (expé de matière organique), protolab (différentes technos de fabrication), salle de jeux d'arcade et café (expérimentations sonores et lumière,...), LowTechLab,
- Que les écosystèmes alternatifs et innovants aient un soutien financier et une reconnaissance de l'Etat pour s'insérer dans les circuits de l'éducation et de l'économie comme références.
- Le 8 gagne à l'Euromillions ! Eponge ses dettes et continue ses projets les plus fous !

SYNTHESE / MEDIATION

PRIORITES	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME
COMMUNIQUER	<ul style="list-style-type: none"> Rédiger un dossier pour les sponsors privés Augmenter les supports physiques 	<ul style="list-style-type: none"> Se former sur les réseaux sociaux Se former au graphisme 	<ul style="list-style-type: none"> Recruter une personne en communication
QUE LE LIEU ET L'ACTIVITÉ SOIENT VISIBLES ET ACCESSIBLES	<ul style="list-style-type: none"> Signalétique extérieure Repenser la salle Shopbot 	<ul style="list-style-type: none"> Intégrer des événements grand public dans les appels à projet 	<ul style="list-style-type: none"> Déménager
FINANCER LES TEMPS POUR LE GRAND PUBLIC / FAIRE RECONNAITRE L'UTILITÉ SOCIALE		<ul style="list-style-type: none"> Consolidation / portage politique pour de futurs financements 	
AUGMENTER / DIVERSIFIER LES PROPOSITIONS	<ul style="list-style-type: none"> Arrêter de communiquer sur le laboratoire « numérique », au profit d'adjectifs plus larges 	<ul style="list-style-type: none"> Proposer des plages d'ouverture gérées par d'autres personnes que l'équipe Relancer des soirées Même Pas Peur Proposer des ateliers jeunesse qui intègrent des artisans Utiliser la salle Shopbot 	<ul style="list-style-type: none"> Suzanne sur un créneau samedi ?
FAIRE COMMUNAUTÉ / QUE LES USAGERS PUISSENT INVESTIR LE LIEU ET SE CROISER			
DÉVELOPPER LES LIENS AVEC LES ARTISTES		<ul style="list-style-type: none"> Organiser des résidences et les relier avec la jeunesse Voir financements DRAC et CD26 	

SYNTHESE / FAB UNIT

PRIORITES	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME
ÊTRE UN LIEU DE RÉSIDENCE / EXPÉRIMENTATION ARTISTIQUE / D'INCUBATION	<ul style="list-style-type: none"> Communiquer sur l'ouverture à résidence et à projets Première résidence 	<ul style="list-style-type: none"> Identifier les formes possibles pour la mise en place (financements) 	<ul style="list-style-type: none"> 1 résidence / an + 1 expo
ÊTRE UNE RÉFÉRENCE DE LA FABRICATION DISTRIBUÉE	<ul style="list-style-type: none"> Travailler les formats et les process Puis documenter 	<ul style="list-style-type: none"> Des formations aux porteurs de projets sur les process maîtrisés 	<ul style="list-style-type: none"> Formation certifiante
ÊTRE UN CENTRE DE RÉCUPÉRATION DE DÉCHETS PLASTIQUE DE LA VALLÉE	<ul style="list-style-type: none"> Portes ouvertes avec vente de mobilier, dont déclassé, braderie 		
PROPOSER DES ÉVÉNEMENTS PONCTUELS	<ul style="list-style-type: none"> Portes ouvertes avec vente de mobilier, dont déclassé, braderie 	<ul style="list-style-type: none"> Rdv réguliers « vente à l'atelier / braderie » 	<ul style="list-style-type: none"> Precious Plastic Festival
AVOIR UNE BOUTIQUE PHYSIQUE	<ul style="list-style-type: none"> Vitrine du 8, showroom 	<ul style="list-style-type: none"> Boutique éphémère 	<ul style="list-style-type: none"> Boutique avec l'ensemble du catalogue
REGROUPER LES LIEUX	<ul style="list-style-type: none"> Davantage de temps communs 	<ul style="list-style-type: none"> Imaginer des machines réparties 	<ul style="list-style-type: none"> Déménager

SYNTHESE / EXPERIMENTATION

PRIORITES	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME
ACCOMPAGNER TECHNIQUEMENT DES PROJETS / DES ARTISTES EN RÉSIDENCE	<ul style="list-style-type: none"> Définir l'offre : machines, logiciels, temps humain, espaces communiquer 	<ul style="list-style-type: none"> Identifier les financements mobilisables Accompagner les porteurs de projets / résidences Différencier les publics 	<ul style="list-style-type: none"> Embaucher et proposer des projets de résidences émanant du territoire
AVOIR UNE OFFRE CLAIRE SUR LES COMPÉTENCES ET MOYENS DISPONIBLES POUR ACCOMPAGNER DES PROJETS	<ul style="list-style-type: none"> Communiquer sur l'offre en compétences (site, réseaux des entreprises, journaux dédiés, ESS, ...) 		
AVOIR DES FORMATS DIVERSIFIÉS QUI FAVORISENT L'EXPÉRIMENTATION	<ul style="list-style-type: none"> Offres à la carte (conception électronique, CAO 3D, prototypage,...) Offre commerciale Formats ouverts (Openbidouille) Formats thématiques en lien avec le territoire Hackathons Toute Première fois 	<ul style="list-style-type: none"> Renouvellement machines 	<ul style="list-style-type: none"> Renouvellement
DIVERSIFIER LES DOMAINES D'EXPERTISE	<ul style="list-style-type: none"> Textile : pérenniser l'atelier réparation Appel aux sociétaires / partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> Biolab Stagiaires techno 	
DEVENIR UN PÔLE D'INCUBATION RECONNU			

SYNTHESE / COWORKING

PRIORITES	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME
ÊTRE LE LIEU LE PLUS SYMPA DE LA VALLÉE DE LA DRÔME			
DÉVELOPPER UNE OFFRE POUR ACCUEILLIR DES ARTISTES OU DES ARTISANS.			
AUGMENTER LA QUALITÉ D'ACCUEIL ET LA BEAUTÉ DU LIEU			
QUE LES COWORKERS UTILISENT LE FABLAB			
ÊTRE PLUS VISIBLE			
FAIRE TIERS-LIEU			



CONCLUSION / PRIORITES COMMUNES

Quelques idées se recoupent à travers plusieurs cercles :

1. Organiser davantage d'événements
2. Faire communauté / faire Tiers-lieu
3. Repenser l'usage de la salle du bas
4. Structurer la communication
5. Organiser des temps de résidence
6. Augmenter le lien avec les artistes
7. Changer de lieu à long terme

INDICATEURS FINANCIERS

01 - ACTIVITÉ

CHIFFRE D'AFFAIRES

Évolution du chiffre d'affaires annuel, tous segments confondus, avec prévisionnel 2026.

CA 2025

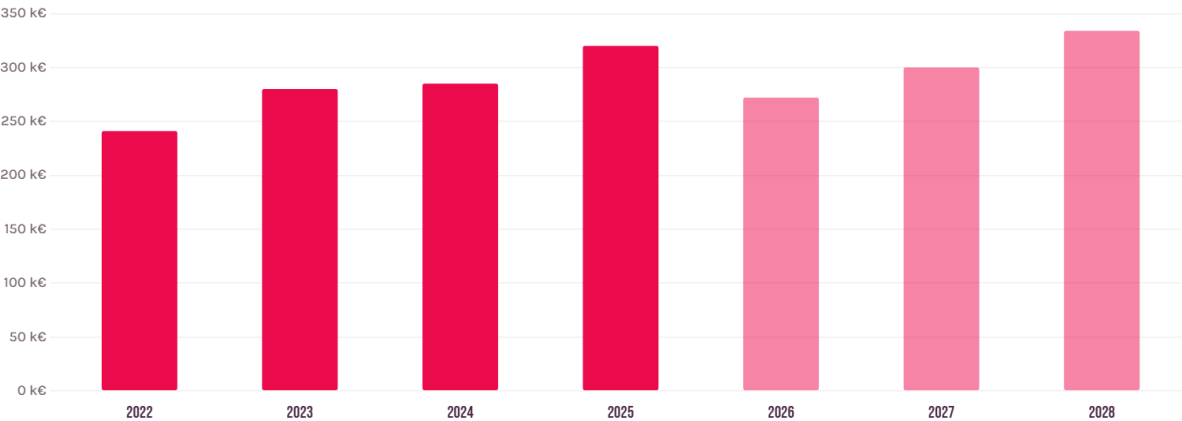
320 K€

PRÉVISIONNEL 2026

281 K€

ÉVOLUTION 2022 - 2025

+33 %



----- TRAIT POINTILLÉ / BARRE CLAIRE = PRÉVISIONNEL À PARTIR DE 2026

RÉSULTAT

Résultat net, prolongée par le prévisionnel 2026 - 28.

RÉSULTAT 2025

+2K€

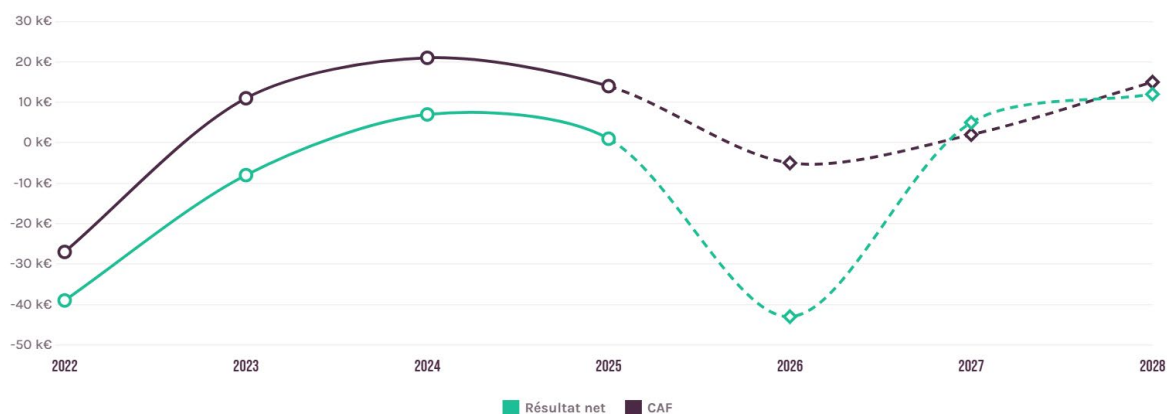
RÉSULTAT 2026 (PRÉV.)

-43€

RÉSULTAT 2027 (PRÉV.)

5 K€

RÉSULTAT 2028 (PRÉV.)

12 K€

----- TRAIT POINTILLÉ / BARRE CLAIRE = PRÉVISIONNEL À PARTIR DE 2026

SUBVENTIONS

Montant de subventions perçues par année, avec prévisionnel 2026.

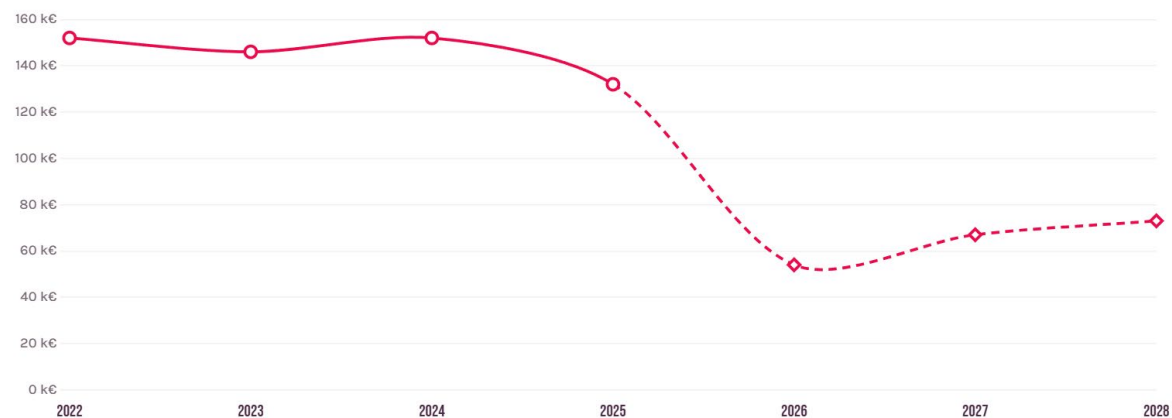
SUBVENTIONS 2025

132 K€

PRÉVISIONNEL 2026

54 K€

BAISSE ANTICIPÉE

-59 %

----- TRAIT POINTILLÉ / BARRE CLAIRE = PRÉVISIONNEL À PARTIR DE 2026

TRÉSORERIE

Évolution trimestrielle de la trésorerie

PÉRIODE DE TENSION

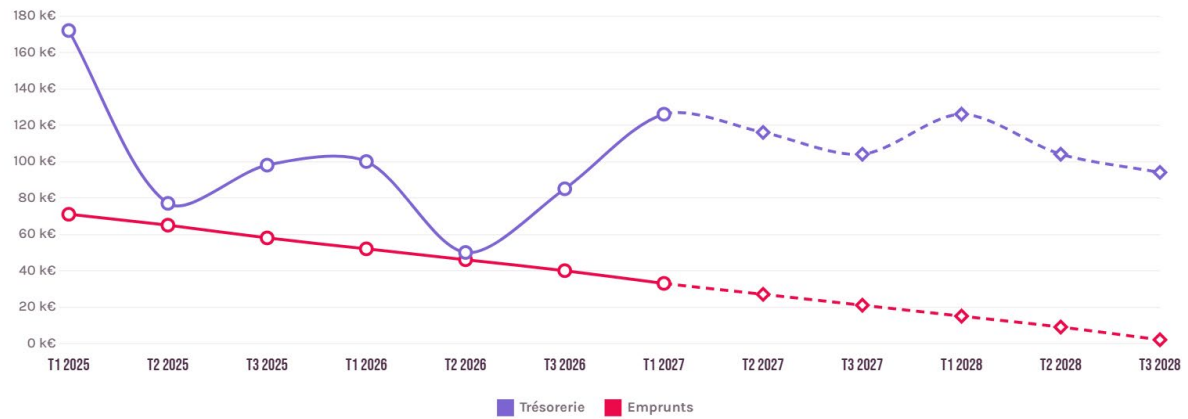
AOÛT 2026

CESSION DES MACHINES FAB UNIT

+ 48 K€

RECAPITALISATION

+ 75K€



----- TRAIT POINTILLÉ / BARRE CLAIRE = PRÉVISIONNEL À PARTIR DE T2 2027

DÉCOMPOSITION DES CHARGES

Répartition des charges totales par grande catégorie.

CHARGES TOTALES 2025

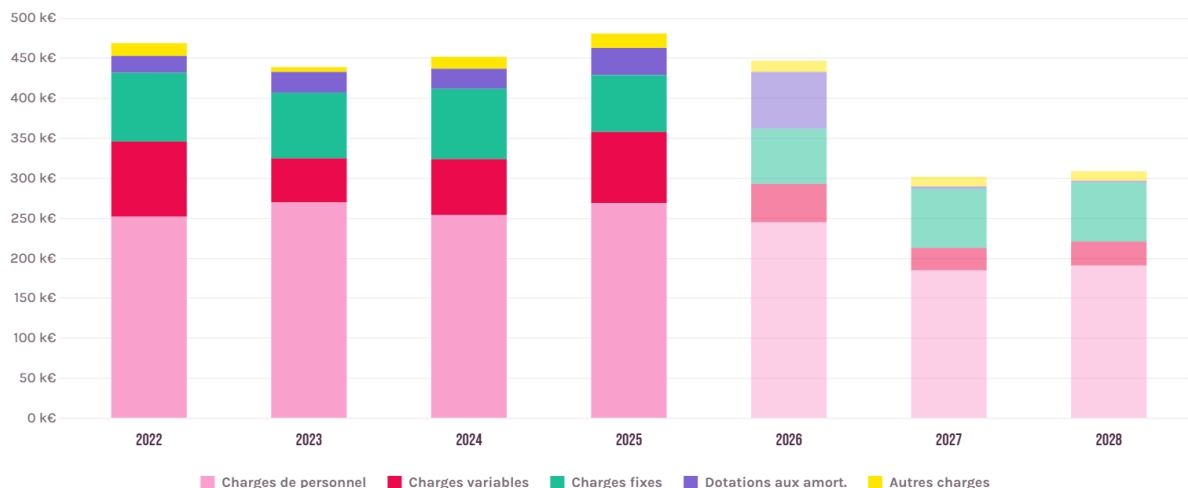
481 K€

PRÉVISIONNEL 2026

475 K€

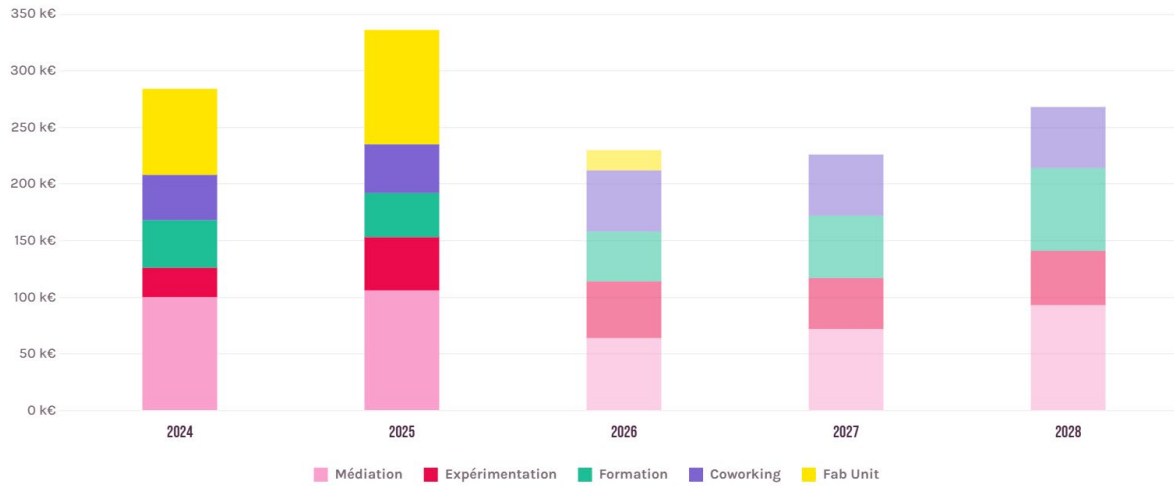
PART PERSONNEL 2025

56 %



D'OÙ VIENT LE CA ?

Poids respectif de chaque activité dans le chiffre d'affaires de l'exercice 2025.



----- TRAIT POINTILLÉ / BARRE CLAIRE = PRÉVISIONNEL À PARTIR DE 2026

CAPITAL SOCIAL

Répartition du capital selon les catégories

